

FORMA CAMERA



**Camera di Commercio
Roma**



**FORMA CAMERA
Azienda Speciale**

BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2018

PREVENTIVO ECONOMICO AZIENDE SPECIALI

(Ai sensi dell'art.67, comma 1 DPR 254 del 02/11/2005)

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI		Quadro di destinazione programmatica delle risorse								Totale
	Pre Consuntivo al 31.12.2017	Preventivo anno 2018	Progetti Istituzionali	Progetti da organismi comunitari	Progetti regionali o da altri enti pubblici	FORMARE L'IMPRESA: dallo Start Up alla Gestione	PMI ed Export	L'IMPRESA DIGITALE: Dall'Innovazio ne allo Sviluppo	ULA: Università Lavoro Aziende	IMPRESE e SCUOLA: Alternanza Scuola Lavoro	
A) RICAVI ORDINARI											
1) Proventi da servizi	295.635	224.329	224.329,00								224.329,00
2) Altri proventi o rimborsi	200	175	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00		175,00
3) Contributi da organismi comunitari	234.817	269.454		269.454,00							269.454,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	278.721	317.527			317.527,00						317.527,00
5) Altri contributi		-									0,00
6) Contributo della Camera di commercio	688.000	838.000				174.000,00	120.000,00	200.000,00	150.000,00	194.000,00	838.000,00
Totale (A)	1.497.373	1.649.485	224.354,00	269.479,00	317.552,00	174.025,00	120.025,00	200.025,00	150.025,00	194.000,00	1.649.485,00
B) COSTI DI STRUTTURA											
7) Organi istituzionali	17.600	17.600	2.200,00	2.200,00	2.200,00	2.200,00	2.200,00	2.200,00	2.200,00	2.200,00	17.600,00
8) Personale	526.496	526.496	73.195,00	74.904,00	100.000,00	51.592,00	42.000,00	55.000,00	55.000,00	74.805,00	526.496,00
9) Funzionamento	170.000	160.000	25.820,00	29.140,00	36.179,00	9.820,00	10.010,00	19.189,00	14.842,00	15.000,00	160.000,00
10) Ammortamenti e accantonamenti	18.000	18.000	2.250,00	2.250,00	2.250,00	2.250,00	2.250,00	2.250,00	2.250,00	2.250,00	18.000,00
Totale (B)	732.096	722.096	103.465,00	108.494,00	140.629,00	65.862,00	56.460,00	78.639,00	74.292,00	94.255,00	722.096,00
C) COSTI ISTITUZIONALI											
11) Spese per progetti e iniziative	765.277	927.389	120.889,00	160.985,00	176.923,00	108.163,00	63.565,00	121.386,00	75.733,00	99.745,00	927.389,00

Il Presidente
Dott. Erino Colombi
Firmato



Camera di Commercio
Roma



FORMA CAMERA
Azienda Speciale

BILANCIO DI PREVISIONE PER L'ESERCIZIO 2018



Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

**RELAZIONE ILLUSTRATIVA
ATTIVITÀ FORMA CAMERA
2018**





Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

Il Programma di attività di Forma Camera per l'annualità 2018 è incentrato nella realizzazione di iniziative volte a sostenere lo sviluppo e la competitività dell'imprenditorialità attraverso azioni di orientamento, formazione, informazione, ricerca e assistenza. I temi che verranno affrontati nel corso dell'annualità 2018, in linea con le nuove competenze del sistema camerale, consentiranno alla struttura di porre in essere azioni concrete di supporto al tessuto economico locale, attraverso la qualificazione delle competenze professionali e manageriali, l'orientamento al lavoro ed alle professioni, il sostegno all'occupazione, all'autoimpiego e all'autoimprenditorialità, i servizi di formazione e supporto alla creazione di imprese e start up, il matching tra sistema imprenditoriale e sistema scolastico/universitario, la realizzazione di percorsi di Alternanza Scuola Lavoro che vedranno coinvolti gli Istituti Scolastici e le imprese del territorio e si avvarranno della collaborazione del MIUR e delle istituzioni locali.

Forma Camera, inoltre, essendo dotata di tutti gli accreditamenti richiesti per la progettazione e la gestione dei progetti finanziati dalla UE e dalla Regione Lazio, ha previsto, anche per il 2018, un'ampia attività di progettazione di attività finanziate e gestione di iniziative già affidate dalla Regione Lazio e dalla UE, in raccordo con il sistema della rappresentanza ed in partenariato con enti ed istituzioni locali, europee e transnazionali.

Le iniziative di Forma Camera per l'anno 2018 saranno correlate ai seguenti accreditamenti della struttura:

- **Autorizzazione della Regione Lazio** ai sensi della Legge regionale 23/92 a svolgere corsi di formazione professionale (Determinazione della Regione Lazio G01078 del 10 febbraio 2015) (Condizione necessaria per l'erogazione dei Corsi privati non finanziati: Agenti Immobiliari – Agenti e Rappresentanti – Corso per il commercio settore merceologico alimentare (Ex REC)
- **Autorizzazione della Regione Lazio** – Assessorato all'Agricoltura e sviluppo rurale, Caccia e pesca-Area Servizi Fitosanitari reg.le e innovazione in agricoltura Determinazione N. G 11306 del 05/10/2016 per la realizzazione di “Corsi per il rilascio ed il rinnovo del certificato di abilitazione all'acquisto e all'utilizzo dei prodotti fitosanitari ai sensi del D.lgs 150/2012”





Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

- **Accreditamento della Regione Lazio** per l'erogazione delle attività di formazione superiore, continua e l'orientamento (Determina D0860 del 1 marzo 2010) (Condizione necessaria alla progettazione ed erogazione di attività finanziate dai fondi UE indiretti (FSE – FERSR)
- **Accreditamento presso la Regione Lazio** con Determina G13391 del 04 novembre 2015 quale operatore per i servizi obbligatori e specialistici per il lavoro Garanzia Giovani ed è Soggetto promotore di Tirocini extracurricolari. (Condizione necessaria alla gestione delle attività previste da Garanzia Giovani)
- **Registrazione ai principali Participant Portal** dei programmi Comunitari quale ente accreditato alla presentazione di proposte progettuali tra cui Programma Horizon 2020 - portale di EACEA - Education, Audiovisual and Culture Executive Agency Erasmus +, Creative Europe e Europe for Citizens. - Interreg Europe, ENI, MED.

In particolare, le attività di Forma Camera per l'anno 2018 saranno articolate in quattro linee programmatiche:

1. **PROVENTI DA SERVIZI:** nell'ambito di tale area distinguiamo la formazione abilitante relativa alla trasmissione delle competenze necessarie alle iscrizioni ad albi e ruoli camerali (Corsi per Agenti di affari in Mediazione - Corsi Per Agenti e Rappresentanti - Corsi per la somministrazione di alimenti e bevande - Corsi per Responsabile Tecnico per le Imprese Iscritte all'Albo Nazionale Gestori ambientali) e la formazione a catalogo relativa a corsi e seminari volti all'aggiornamento di imprenditori e manager e ad iniziative a supporto del sistema imprenditoriale su temi di particolare rilevanza.
2. **CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI:** nell'ambito di tale area verranno realizzati i progetti affidati dalla Unione Europea e monitorata sia l'approvazione dei progetti presentati nell'annualità 2017 che l'emanazione di nuovi bandi per la predisposizione di nuove proposte progettuali
3. **CONTRIBUTI REGIONALI O DA ALTRI ENTI PUBBLICI:** nell'ambito di tale area verranno realizzate le attività finanziate da Regione Lazio o Altri Enti pubblici, e presentati altre proposte in risposta ai Bandi che verranno emanati nell'ambito del POR 2014-2020 in linea con gli obiettivi istituzionali.





Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

4. CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO: nell'ambito dei quali verranno progettate e realizzate iniziative a supporto delle finalità istituzionali del sistema camerale e in linea con le competenze attribuite alle Camere di Commercio.

In dettaglio, Forma Camera, per l'anno 2018, intende realizzare le seguenti attività:

1. PROVENTI DA SERVIZI - ATTIVITÀ A RIMESSA DIRETTA:

1.1. FORMAZIONE ABILITANTE

Forma Camera è Ente autorizzato dalla Regione Lazio, ai sensi della Legge regionale 23/92, a svolgere corsi di formazione per l'erogazione dei Corsi privati non finanziati: Agenti Immobiliari – Agenti e Rappresentanti – Corso per il commercio settore merceologico alimentare (Ex REC)-

Si prevede che nel corso dell'anno verranno realizzati i seguenti corsi e attività formative:

1.1.1. Corsi per Agenti Immobiliari – Corsi per Agenti di Affari in Mediazione (sezione agenti immobiliari e agenti muniti di mandato a titolo oneroso)

Corsi rivolti a tutti coloro che vogliono iscriversi all'esame camerale per agenti di affari in mediazione e a coloro che vogliono innalzare la propria qualificazione e preparazione professionale in tale ambito.

Destinatari

Aspiranti mediatori in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore di secondo grado (art.2 L.39 del 1989) oppure di Diploma di qualifica rilasciato da un Istituto Professionale al termine di un triennio di studi.

Gli stranieri devono dimostrare una sufficiente conoscenza della lingua italiana orale e scritta attraverso un test di ingresso (sia scritto che orale).

1.1.2. Corsi per Agenti e Rappresentanti di Commercio - Corsi abilitanti per Agenti e Rappresentanti di Commercio istituito ai sensi della Legge Regionale n. 23 del 1992 e della Legge n. 204 del 1985.

Destinatari

Aspiranti Agenti e rappresentanti in possesso della maggiore età ovvero dell'adempimento del diritto/dovere all'istruzione e alla formazione, gli stranieri devono dimostrare una sufficiente conoscenza della lingua italiana orale e scritta attraverso un test di ingresso (sia scritto che orale).





1.1.3 Corsi per il commercio relativo al settore merceologico alimentare, per le attività di somministrazione di alimenti e bevande corsi per il commercio relativi al settore merceologico alimentare

Corsi istituito ai sensi della Legge Regionale n. 23 del 1992 e del D. Lgs. n. 114 del 1998 art. 5, comma 5, lettera a) per le attività di somministrazione di alimenti e bevande ai sensi della Legge n. 287 del 1991.

Destinatari

Aspiranti Imprenditori Commerciali in possesso della maggiore età ovvero dell'adempimento del diritto/dovere all'istruzione ed alla formazione. Gli stranieri devono dimostrare una sufficiente conoscenza della lingua italiana orale e scritta attraverso un test di ingresso (scritto e orale).

1.1.4 Corsi per il Rilascio e rinnovo del certificato di abilitazione all'acquisto e all'utilizzo dei prodotti fitosanitari ai sensi del D.lgs 150/2012"

Corsi autorizzati dalla Regione Lazio – Assessorato all'Agricoltura e sviluppo rurale, Caccia e pesca-Area Servizi Fitosanitari reg.le e innovazione in agricoltura Determinazione N. G 11306 del 05/10/2016"

Destinatari

Utilizzatori professionali di prodotti fitosanitari

Ai sensi del D.lgs. n. 150/2012 art. 3, comma c, si intendono per utilizzatori professionali le persone che utilizzano i prodotti fitosanitari nel corso di una attività professionale, compresi gli operatori e i tecnici, gli imprenditori ed i lavoratori autonomi, sia nel settore agricolo sia in altri settori.

1.2 FORMAZIONE A CATALOGO

Forma Camera prevede di realizzare nel 2018 corsi, seminari e workshop su tematiche rilevanti per lo sviluppo della piccola e media impresa con il preciso obiettivo di supportare le PMI nel miglioramento della propria competitività, su temi di particolare rilevanza tra cui:

- INNOVAZIONE DIGITALE 4.0
- MARKETING E COMUNICAZIONE



Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

- MANAGEMENT E COACHING
- LEADERHIP
- SOFT SKILLS
- TURISMO
- AUTOIMPRENDITORIALITÀ
- CREAZIONE DI START UP
- GESTIONE D'IMPRESA
- SUPPORTO ALLE PMI PER L' ACCESSO AI MERCATI INTERNAZIONALI
- INNOVAZIONE DI PROCESSO E SERVIZI.

Le iniziative saranno progettate sulla base dei fabbisogni espressi dai singoli settori produttivi e inserire nel catalogo attività annuale.

PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO: Sulla base dell'analisi dei fabbisogni e delle richieste che perverranno dagli Istituti Scolastici verrà realizzata un'ampia attività di progettazione di percorsi di ASL rivolti agli studenti dell'indirizzo tecnico - professionale e del liceo. Particolare attenzione verrà inoltre data alla certificazione delle competenze acquisite al termine dei singoli percorsi attraverso gli appositi strumenti messi a disposizione per la valutazione finale dei percorsi dal MIUR.

2. CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI

Forma Camera è attiva su progetti finanziati dalla Commissione Europea e realizza iniziative finanziate negli ambiti imprenditorialità, formazione e lavoro, sia in Europa che nei paesi extra-europei. La struttura propone proposte progettuali nell'ambito di diversi programmi comunitari in collaborazione con partner europei ed extra continentali perseguendo la finalità istituzionale di supporto allo sviluppo dell'economia del territorio attraverso l'utilizzo di fondi comunitari, mettendo a disposizione del sistema associativo ed imprenditoriale il proprio know how per la progettazione di attività e servizi, la gestione dei progetti e la rendicontazione diretta alla Comunità Europea o alle Autorità di gestione dei fondi.

Il programma attività finanziate dai fondi UE 2018 prevede sia il proseguimento delle attività progettuali in risposta alle Call che verranno pubblicate nell'annualità sia la realizzazione e gestione dei seguenti progetti:





Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

- **PROGETTO YOU - ME** (Young Migrants Entrepreneurs) Programma DG GROW - Call 225-G-GRO-PPA-16-9233
- **PROGETTO ETHOS** (European mobilities for Tourism and HOreca Sector) PROGRAMMA: Erasmus Plus - 2017 - KA1 Learning Mobilities of individuals - VET learners and staff mobilities
- **PROGETTO SAFE WS** (Safe Water Sports) - PROGRAMMA: Erasmus Plus - 2016 - KA3 Support for policy reform - VET-Business Partnerships on Apprenticeships/Work-based learning –
- **PROGETTO BUILD UP YOUR SKILLS** - PROGRAMMA: Erasmus Plus - 2017 - KA2 Strategic partnership –
- **PROGETTO B.I.N.D.E.R.S.** (Buildings INnovation Design for Energy Regeneration Strategy) PROGRAMMA Horizon 2020
- **PROGETTO REACTIVATE** - PROGRAMMA DG Employment, Preparatory action: Reactivate - Intra-EU job mobility scheme for unemployed over 35 - call VP/2016/011)

3. CONTRIBUTI REGIONALI O DA ALTRI ENTI PUBBLICI

FORMA CAMERA in quanto Ente di formazione accreditato dalla Regione Lazio per l'erogazione delle attività di formazione superiore, continua e l'orientamento, Operatore accreditato per i servizi obbligatori e specialistici per il lavoro e Soggetto promotore di Tirocini extracurricolari, è attiva sui progetti del Fondo Sociale Europeo finanziati dall'ente regionale attraverso la Direzione Formazione e sui progetti regionali di Orientamento e sostegno all'autoimprenditorialità ed occupazione finanziati dall'ente regionale attraverso la Direzione Lavoro, collaborando in tale ambito con le istituzioni impegnate nelle Politiche Attive del Lavoro (ANPAL).

Il programma attività 2018 prevede il proseguimento delle attività progettuali in risposta ai Bandi regionali che verranno pubblicati nel corso dell'annualità e la realizzazione delle seguenti iniziative:

- **PROGETTO: BIG DATA ANALISYS-** PROGRAMMA REGIONE LAZIO – “Interventi di sostegno alla qualificazione e all'occupabilità delle risorse umane”;



- **PROGETTO: COSTUMER CARE WEB MARKETING** - Operatore segretariale amministrativo- PROGRAMMA REGIONE LAZIO – “Interventi di sostegno alla qualificazione e all’occupabilità delle risorse umane”;
- **Progetto OPERATORE DI VINIFICAZIONE** - PROGRAMMA REGIONE LAZIO - “MESTIERI” - Work experience e sperimentazione di strumenti e metodologie per la valorizzazione delle imprese artigiane ed il recupero dei mestieri tradizionali del Lazio-
- **Corso finalizzato alla preparazione degli “Utilizzatori”** così come definiti ai sensi del D.lgs n. 150/2012 e del D.M. 22/01/2014 e ss.mm.ii., che devono sostenere l’esame per il rilascio del certificato di abilitazione all’acquisto e all’utilizzo dei prodotti fitosanitari – 2 azioni - PROGRAMMA Regione Lazio: PSR – TIPOLOGIA 3 - MISURA 1 – Sottomisura 1.1
- **Corso finalizzato alla preparazione degli “Utilizzatori”** così come definiti ai sensi del D.lgs n. 150/2012 e del D.M. 22/01/2014 e ss.mm.ii., per il rinnovo del certificato di abilitazione all’acquisto e all’utilizzo dei prodotti fitosanitari – 2 azioni - PROGRAMMA Regione Lazio: PSR – TIPOLOGIA 4 - MISURA 1 – Sottomisura 1.1
- **PROGETTO: LA QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE PER LO SVILUPPO DELLE GIOVANI IMPRESE AGRICOLE** – 1 azione - PROGRAMMA Regione Lazio: PSR – TIPOLOGIA 1a - MISURA 1 – Sottomisura 1.1
- **PROGETTO: GIOVANI IMPRENDITORI AGRICOLI TRA TRADIZIONE ED INNOVAZIONE** - PROGRAMMA Regione Lazio: PSR – TIPOLOGIA 1b - MISURA 1 – Sottomisura 1.1
- **PROGETTO: Dimostrazione delle prove di taratura sulle macchine irroratrici per un’agricoltura a basso impatto ambientale secondo i criteri stabiliti dal pan** - 1 azione - PROGRAMMA Regione Lazio: PSR - MISURA 1 - Sottomisura 1.2
- **PROGETTO: Dimostrazione delle metodologie per la valutazione della qualità, tracciabilità, etichettatura, certificazione delle produzioni del comparto olivicolo** - 1 azione - PROGRAMMA Regione Lazio: PSR - MISURA 1 - Sottomisura 1.2



- **PROGETTO: Dimostrazione delle tecniche di controllo delle avversità a basso impatto ambientale nel settore olivicolo e frutticolo, nel rispetto della normativa prevista dal pan - 1 azione - PROGRAMMA: Regione Lazio: PSR - MISURA 1 - Sottomisura 1.2**
- **PROGETTO: RIPARTO DALL'IMPRESA** - PROGRAMMA: Regione Lazio: Accompagnamento al lavoro autonomo ex dipendenti Almaviva
- **PROGETTO: NAFTA SPACE** - Messico, Stati Uniti e Canada - per le imprese dell'aerospazio- PROGRAMMA: Regione Lazio: Prospex
- **PROGETTO: EXSPORT - SPORT & INNOVATION** - PROGRAMMA: Regione Lazio: Prospex
- **PROGETTO: IN3 - INvestment IN INnovation** - PROGRAMMA: Regione Lazio: Prospex
- **PROGETTO: Servizi di orientamento alla formazione e al lavoro nell'ambito del CATALOGO REGIONALE DEI SERVIZI DI ORIENTAMENTO ALLA FORMAZIONE E AL LAVORO E DEI SERVIZI DI FORMAZIONE"** – Programma Regione Lazio RIF – Reddito Inclusione Formativa per un Intervento di cittadinanza di empowerment
- **PROGETTO: Servizi di Orientamento nell'ambito del Contratto di ricollocazione Generazioni** – REGIONE LAZIO – DIREZIONE LAVORO
- **PROGETTO ITALIA-SERBIA.** Giovani export Manager a supporto dell'integrazione commerciale e culturale - PROGRAMMA Scambi giovanili – MAECI

4. CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

Forma Camera nel corso del 2018 prevede di realizzare iniziative formative e servizi a sostegno del sistema imprenditoriale locale riconducibili a 5 aree tematiche: IMPRESA E START UP (supporto alle start up e alla gestione d'impresa,) SUPPORTO ALL'EXPORT (preparazione ai mercati internazionali) DIGITALIZZAZIONE (supporto alla conoscenza e all'utilizzo degli strumenti web) MATCHING UNIVERSITA' IMPRESE (percorsi di orientamento e formazione studenti/imprese) IMPRESE e SCUOLA: Alternanza Scuola Lavoro (matching scuola impresa)



AREA IMPRESA E START UP

- **PROGETTO: FORMARE L'IMPRESA – dallo Start up alla Gestione**

Il progetto è articolato in più iniziative aventi l'obiettivo generale di accompagnare le PMI dall'avvio al consolidamento manageriale di impresa in termini di risorse umane, sul piano organizzativo e logistico, gli aspetti normativi, l'ambito finanziario.

Verrà data particolare attenzione alla realizzazione di iniziative a sostegno delle start up con l'obiettivo di accompagnare giovani e/o aspiranti imprenditori verso lo sviluppo di nuove attività fornendo competenze specifiche, strumenti pratici e una pianificazione dei passaggi fondamentali per l'avvio d'impresa.

Verranno inoltre realizzati percorsi formativi rivolti a imprenditori, professionisti, manager per potenziare le loro capacità e far acquisire maggiori competenze nelle seguenti tematiche:

- Soft Skills- Marketing - Amministrazione e Finanza

In tale area si prevede inoltre di realizzare:

- **IL CORSO - ESPERTO DI POLITICHE INDUSTRIALI 2018**

Percorso formativo volto a formare esperti di politiche industriali e di programmi integrati, per la gestione di trasformazioni economiche e a supporto dello sviluppo locale. Il percorso è rivolto a professionisti, funzionari e amministratori pubblici con comprovata esperienza sulle seguenti tematiche: politiche comunali, politiche urbane e dei sviluppo locale, investimenti pubblici.

AREA SUPPORTO ALL'EXPORT

- **PROGETTO: PMI ed Export**

Il Progetto è articolato in più iniziative rivolte alle imprese e alle persone, aventi l'obiettivo generale di dare supporto nella conoscenza dei mercati esteri e fornire competenze specifiche sulla gestione dell'export, aiutando i partecipanti ad individuare modelli innovativi, rispetto a quelli normalmente utilizzati, al fine di generare maggiore valore a sostegno della crescita dell'azienda nei paesi esteri.

In particolare si intende realizzare:



- **IL PROGETTO EXPORT per le PMI 2018** – ciclo di incontri formativi organizzati in collaborazione CON Unicredit e il corpo docente della Luiss Business School su tematiche attinenti il processo di internazionalizzazione delle PMI del territorio
- **INCONTRI SEMINARIALI sulle tematiche degli Scambi Internazionali**, tra cui l'organizzazione e la gestione operativa di un'impresa che intende muoversi sui mercati internazionali, sia dal punto di vista delle risorse che della produzione, la gestione del rischio di credito, i mezzi di pagamento internazionali, i rapporti con le banche e la prassi bancaria internazionale, le tecniche, la documentazione e la gestione di problematiche doganali e fiscali nelle operazione di import/export.
- **INCONTRI SEMINARIALI Paese** con particolare riguardo alle competenze interculturali, cioè la capacità di interagire efficacemente ed in maniera appropriata in situazioni di carattere interculturale.

AREA DIGITALIZZAZIONE

PROGETTO: L'IMPRESA DIGITALE- Dall' Innovazione allo Sviluppo

Il progetto è articolato in una serie di percorsi formativi e informativi e servizi aventi l'obiettivo generale della diffusione e promozione della conoscenza delle tecnologie digitali quali strumenti a supporto dell'innovazione e sviluppo delle PMI.

I progetti saranno elaborati anche sulla base dei risultati dell'indagine effettuata sui fabbisogni formativi delle imprese sulla digitalizzazione nei vari settori produttivi. I temi principali che verranno affrontati saranno i big data, l'innovazione nella start up e il web marketing

In particolare in tale ambito si prevede di realizzare le seguenti attività:

- **CORSO “BIG DATA MANAGEMENT”** è un programma formativo che fornisce ai professionisti, manager e imprenditori una visione strategica del ruolo delle tecnologie digitali e un aggiornamento sui trend globali e sulle scelte strategiche da implementare nel proprio business per una gestione efficace dei Big Data. Nel corso verranno approfonditi gli strumenti dei Big Data Analytics e le tematiche di Business Intelligence.



Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

- **CORSO “MARKETING E DIGITALE”** percorso di formazione imprenditoriale con l’obiettivo di promuovere l’aggregazione tra il marketing e la promozione digitale quali elementi strategici per affrontare le sfide imposte dal mercato.
- **CORSO “LA DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI”** percorso formativo che si propone di fornire elementi per la individuazione, analisi e riorganizzazione dei processi aziendali anche alla luce delle potenzialità dell’innovazione tecnologica, per il miglioramento e la razionalizzazione degli stessi.
- **CICLO DI ATTIVITA’ FORMATIVE PER LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE del COMMERCIO SERVIZI E TURISMO** (Revenue management e gestione dinamica dei prezzi- E-commerce management)

AREA IMPRESE UNIVERSITA’

PROGETTO- U.L.A. –Università Lavoro Aziende

L’obiettivo strategico del Progetto è quello di favorire l’incontro del mondo imprenditoriale con il mondo accademico al fine di sostenere il placement attraverso l’orientamento dei giovani e il coinvolgimento delle imprese.

Si prevede di attivare una serie di iniziative per gli studenti laureandi nelle Università del nostro territorio ed in particolare la realizzazione di incontri formativi e di orientamento, l’attivazione di periodi di work experience presso le PMI locali finalizzati in particolare allo sviluppo delle loro tesi di Laurea, la realizzazione di workshop e incontri con imprenditori di settore sui temi dell’autoimprenditorialità.

Il Progetto potrà essere realizzato anche mediante il coinvolgimento dell’associazionismo per la fase di comunicazione e diffusione dell’iniziativa presso il tessuto imprenditoriale locale.

L’iniziativa prevede la collaborazione con le istituzioni locali attive nelle politiche del lavoro in particolare ANPAL e con le Università attraverso il sistema SOUL (Sistema di Orientamento Universitario al Lavoro), network che comprende gli Atenei La Sapienza, Tor Vergata, Roma Tre, LUMSA, IUSM Foro Italico, Accademia delle Belle Arti, Università della Tuscia, Università di Cassino.

Tra le varie attività si prevede di realizzare inoltre:





Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

- **CORSO: DIVERSAMENTE INNOVATIVI** –Le imprese vanno all’Università

Nuova edizione del percorso formativo rivolto alle PMI e realizzato in collaborazione con l’Università Tor Vergata di Roma con l’obiettivo di fornire ai partecipanti la capacità di interagire con i docenti del Master NBA realizzato dall’Ateneo – Facoltà di Ingegneria gestionale- per comprendere come fare innovazione e dare valore aggiunto alle proprie idee imprenditoriali

Nel corso dell’annualità potranno essere presentati ed affidati Progetti Speciali su tematiche di particolare interesse per il sistema camerale.

AREA IMPRESE e SCUOLA

PROGETTO ALTERNANZA SCUOLA LAVORO (matching Scuola Impresa)

Forma Camera, in considerazione della pluriennale esperienza maturata nell’ambito dell’Alternanza Scuola Lavoro e delle competenze assegnate al sistema camerale in materia, intende implementare la propria attività in tale ambito e realizzare nel 2018 un progetto specifico articolato in più azioni, al fine di favorire il matching tra le esigenze delle Scuole e la disponibilità delle imprese, diffondere la conoscenza dell’ASL presso le PMI e supportarle nelle varie fasi di avvio e gestione dei relativi percorsi di work experience. Il Progetto ha l’obiettivo strategico di avvicinare il sistema della scuola a quello delle imprese al fine di garantire un proficuo sviluppo economico-sociale e culturale del territorio, attraverso azioni di orientamento, facilitazione, formazione e assistenza e supporto alle imprese (mediante azioni di informazione-formazione) nella conoscenza del sistema nel suo complesso e nella fase di iscrizione nel portale dell’Alternanza Scuola Lavoro

Operativamente verranno realizzate azioni tali da consentire l’implementazione significativa del numero di soggetti, in particolare imprese iscritti nel portale di ASL e di supportare il sistema imprenditoriale sia nella fase di sottoscrizione delle convenzioni con le scuole che di gestione dei periodi di tirocinio.



Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

**RELAZIONE CONTABILE
AL BILANCIO DI PREVISIONE
ANNO 2018**



Il bilancio di previsione dell'Azienda per l'anno 2018 è stato redatto in conformità alle norme contenute nel Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio approvato con Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005 n. 254 - Titolo X relativo alle Aziende Speciali nonché alla circolare n.3612 del 26 luglio 2007 del Ministero dello Sviluppo Economico.

Dal punto di vista contabile in sintesi il Bilancio presenta le seguenti risultanze:

A) RICAVI ORDINARI	
1. PROVENTI DA SERVIZI	€ 224.329
2. ALTRI PROVENTI O RIMBORSI	€175
3. CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI	€ 269.454
4. CONTRIBUTI REGIONALI O DA ALTRI ENTI PUBBLICI	€ 317.527
5. ALTRI CONTRIBUTI	€ 0
6. CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO	€ 838.000
TOTALE A	€ 1.649.485
B) COSTI DI STRUTTURA	
7. ORGANI ISTITUZIONALI	€ 17.600
8. PERSONALE	€ 526.496
9. FUNZIONAMENTO	€ 160.000
10. AMMORTAMENTO E ACCANTONAMENTI	€ 18.000
TOTALE B	€ 722.096
C) COSTI ISTITUZIONALI	
11. SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE	€ 927.389
AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	€ 0

Analizzando le singole voci si evidenzia quanto di seguito:

A) RICAVI ORDINARI

1.) Proventi da servizi - € 224.329:

In tale voce sono previsti i ricavi realizzati nell'ambito:

delle attività inerenti **la formazione abilitante** relativa alla trasmissione delle competenze necessarie alle iscrizioni ad albi e ruoli camerali - Corsi per Agenti di affari in Mediazione - Corsi Per Agenti e Rappresentanti - Corsi per la somministrazione di alimenti e bevande - Corsi per Responsabile Tecnico per le Imprese Iscritte all'Albo Nazionale Gestori ambientali.

delle attività inerenti **la formazione a catalogo** relativa a corsi e seminari volti all'aggiornamento professionale di imprenditori e manager in settori di particolare interesse e dei percorsi formativi di Alternanza Scuola Lavoro

2.) Altri Proventi o rimborsi - € 175:

Proventi da interessi bancari attivi sul conto corrente.

3.) Contributi da organismi comunitari - € 269.454:

In tale voce sono previsti i ricavi provenienti dall'affidamento di progetti comunitari a valere sui fondi diretti dell'Unione Europea, tra cui:

- PROGETTO YOU - ME (Young Migrants Entrepreneurs) Programma DG GROW - Call 225-G-GRO-PPA-16-9233 (valore progetto per l'anno 2018 € 164.386)
- PROGETTO ETHOS (European mobilities for Tourism and HOreca Sector) PROGRAMMA: Erasmus Plus - 2017 - KA1 Learning Mobilities of individuals - VET learners and staff mobilities (valore progetto per l'anno 2018 € 101.216)
- PROGETTO REACTIVATE - PROGRAMMA DG Employment, Preparatory action: Reactivate - Intra-EU job mobility scheme for unemployed over 35 - call VP/2016/011) (valore progetto per l'anno 2018 € 3.852)



Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

4.) Contributi regionali o da altri Enti pubblici – € 317.527,00:

In tale voce sono previsti i ricavi provenienti dall'affidamento di progetti comunitari a valere sui fondi indiretti per il tramite degli organismi regionali o di altri enti pubblici, tra cui:

- **PROGETTO: NAFTA SPACE** - Messico, Stati Uniti e Canada - per le imprese dell'aerospazio- PROGRAMMA: Regione Lazio: Prospex (valore progetto per l'anno 2018 € 103.977,00)
- **PROGETTO: EXSPORT - SPORT & INNOVATION** - PROGRAMMA: Regione Lazio: Prospex (valore progetto per l'anno 2018 € 93.735,00)
- **PROGETTO: IN3 - INvestment IN INnovation** - PROGRAMMA: Regione Lazio: Prospex (valore progetto per l'anno 2018 € 109.815,00)
- **PROGETTO ITALIA-SERBIA**. Giovani export Manager a supporto dell'integrazione commerciale e culturale - PROGRAMMA Scambi giovanili – MAECI (valore progetto per l'anno 2018 € 10.000,00)

5.) Altri Contributi - contributi non previsti

6.) Contributo della Camera di Commercio - € 838.000,00

Attività e progetti realizzati con il contributo della Camera di Commercio su temi di particolare rilevanza per il sostegno delle imprese, ideati sulla base degli indirizzi strategici istituzionali e in collaborazione con il sistema imprenditoriale anche attraverso i rappresentanti del Comitato Scientifico, in particolare nel 2018 sono previste quattro macro progetti all'interno delle quali verranno realizzate iniziative singole in partenariato con le rappresentanze di settore, "enti ed istituzioni".

- **PROGETTO: FORMARE L'IMPRESA – dallo Start up alla Gestione** contributo pari ad € 174.000,00

Il progetto è articolato in più iniziative aventi l'obiettivo generale di accompagnare le PMI dall'avvio al consolidamento manageriale di impresa in termini di risorse umane, sul piano organizzativo e logistico, gli aspetti normativi, l'ambito finanziario.

Verrà data particolare attenzione alla realizzazione di iniziative a sostegno delle start up con l'obiettivo di accompagnare giovani e/o aspiranti imprenditori verso lo sviluppo di nuove attività fornendo competenze specifiche, strumenti pratici e una pianificazione dei passaggi fondamentali per l'avvio d'impresa.





Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

Verranno inoltre realizzati percorsi formativi rivolti a imprenditori, professionisti, manager per potenziare le loro capacità e far acquisire maggiori competenze nelle seguenti tematiche:

- Soft Skills- Marketing - Amministrazione e Finanza

In tale area si prevede inoltre di realizzare:

- **IL CORSO - ESPERTO DI POLITICHE INDUSTRIALI 2018**, percorso formativo volto a formare esperti di politiche industriali e di programmi integrati, per la gestione di trasformazioni economiche e a supporto dello sviluppo locale. Il percorso è rivolto a professionisti, funzionari e amministratori pubblici con comprovata esperienza sulle seguenti tematiche: politiche comunali, politiche urbane e dei sviluppo locale, investimenti pubblici.

- **PROGETTO: PMI ed Export** contributo pari ad € 120.000,00

Il Progetto è articolato in più iniziative rivolte alle imprese e alle persone, aventi l'obiettivo generale di dare supporto nella conoscenza dei mercati esteri e fornire competenze specifiche sulla gestione dell'export, aiutando i partecipanti ad individuare modelli innovativi, rispetto a quelli normalmente utilizzati, al fine di generare maggiore valore a sostegno della crescita dell'azienda nei paesi esteri.

In particolare si intende realizzare:

- Progetto EXPORT per le PMI 2018 – ciclo di incontri formativi organizzati in collaborazione CON Unicredit e il corpo docente della Luiss Business School su tematiche attinenti il processo di internazionalizzazione delle PMI del territorio

Incontri seminariali sulle tematiche degli Scambi Internazionali, tra cui l'organizzazione e la gestione operativa di un'impresa che intende muoversi sui mercati internazionali, sia dal punto di vista delle risorse che della produzione, la gestione del rischio di credito, i mezzi di pagamento internazionali, i rapporti con le banche e la prassi bancaria internazionale, le tecniche, la documentazione e la gestione di problematiche doganali e fiscali nelle operazioni di import/export.

- **PROGETTO: L'IMPRESA DIGITALE- Dall' Innovazione allo Sviluppo** contributo pari ad € 200.000,00



Il progetto è articolato in una serie di percorsi formativi e informativi e servizi aventi l'obiettivo generale della diffusione e promozione della conoscenza delle tecnologie digitali quali strumenti a supporto dell'innovazione e sviluppo delle PMI.

I progetti saranno elaborati anche sulla base dei risultati dell'indagine effettuata sui fabbisogni formativi delle imprese sulla digitalizzazione nei vari settori produttivi. I temi principali che verranno affrontati saranno i big data, l'innovazione nella start up e il web marketing.

In particolare in tale ambito si prevede di realizzare le seguenti attività:

- CORSO “BIG DATA MANAGEMENT” è un programma formativo che fornisce ai professionisti, manager e imprenditori una visione strategica del ruolo delle tecnologie digitali e un aggiornamento sui trend globali e sulle scelte strategiche da implementare nel proprio business per una gestione efficace dei Big Data. Nel corso verranno approfonditi gli strumenti dei Big Data Analytics e le tematiche di Business Intelligence.
 - CORSO “MARKETING E DIGITALE” percorso di formazione imprenditoriale con l'obiettivo di promuovere l'aggregazione tra il marketing e la promozione digitale quali elementi strategici per affrontare le sfide imposte dal mercato.
 - CORSO “LA DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI” percorso formativo che si propone di fornire elementi per la individuazione, analisi e riorganizzazione dei processi aziendali anche alla luce delle potenzialità dell'innovazione tecnologica, per il miglioramento e la razionalizzazione degli stessi.
 - CICLO DI ATTIVITA' FORMATIVE PER LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE COMMERCIO SERVIZI E TURISMO (Revenue management e gestione dinamica dei prezzi- E-commerce management)
-
- **PROGETTO- U.L.A. –Università Lavoro Aziende** contributo pari ad € 150.000,00

L'obiettivo strategico del Progetto è quello di favorire l'incontro del mondo imprenditoriale con il mondo accademico al fine di sostenere il placement attraverso l'orientamento dei giovani e il coinvolgimento delle imprese.



Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

Si prevede di attivare una serie di iniziative per gli studenti laureandi nelle Università del nostro territorio ed in particolare la realizzazione di incontri formativi e di orientamento, l'attivazione di periodi di work experience presso le PMI locali finalizzati in particolare allo sviluppo delle loro tesi di Laurea, la realizzazione di workshop e incontri con imprenditori di settore sui temi dell'autoimprenditorialità.

Il Progetto potrà essere realizzato anche mediante il coinvolgimento dell'associazionismo per la fase di comunicazione e diffusione dell'iniziativa presso il tessuto imprenditoriale locale.

L'iniziativa prevede la collaborazione con le istituzioni locali attive nelle politiche del lavoro in particolare ANPAL e con le Università attraverso il sistema SOUL (Sistema di Orientamento Universitario al Lavoro), network che comprende gli Atenei La Sapienza, Tor Vergata, Roma Tre, LUMSA, IUSM Foro Italico, Accademia delle Belle Arti, Università della Tuscia, Università di Cassino

Tra le varie attività si prevede anche di realizzare il

- **CORSO: DIVERSAMENTE INNOVATIVI** –Le imprese vanno all'Università

Nuova edizione del percorso formativo rivolto alle PMI e realizzato in collaborazione con l'Università Tor Vergata di Roma con l'obiettivo di fornire ai partecipanti la capacità di interagire con i docenti del Master NBA realizzato dall'Ateneo – Facoltà di Ingegneria gestionale- per comprendere come fare innovazione e dare valore aggiunto alle proprie idee imprenditoriali

- **PROGETTO IMPRESE e SCUOLA -ALTERNANZA SCUOLA LAVORO**
(matching Scuola Impresa) contributo pari ad € 194.000,00

Forma Camera, in considerazione della pluriennale esperienza maturata nell'ambito dell'Alternanza Scuola Lavoro e delle competenze assegnate al sistema camerale in materia, intende implementare la propria attività in tale ambito e realizzare nel 2018 un progetto specifico articolato in più azioni, al fine di favorire il matching tra le esigenze delle Scuole e la disponibilità delle imprese, diffondere la conoscenza dell'ASL presso le PMI e supportarle nelle varie fasi di avvio e gestione dei relativi percorsi di work experience. Il Progetto ha l'obiettivo strategico di avvicinare il sistema della scuola a quello delle imprese al fine di garantire un proficuo sviluppo economico-sociale e culturale del territorio, attraverso azioni di orientamento, facilitazione, formazione e assistenza e supporto alle imprese (mediante azioni di informazione-



Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

formazione) nella conoscenza del sistema nel suo complesso e nella fase di iscrizione nel portale dell'Alternanza Scuola Lavoro

Operativamente verranno realizzate azioni tali da consentire l'implementazione significativa del numero di soggetti, in particolare imprese iscritti nel portale di ASL e di supportare il sistema imprenditoriale sia nella fase di sottoscrizione delle convenzioni con le scuole che di gestione dei periodi di tirocinio.

B) COSTI DI STRUTTURA

In tale voce si riportano i costi previsti per:

7.) Organi Istituzionali = costo complessivo pari ad € 17.600,00 nell'ambito del quale sono i previsti i costi per gli Organi Istituzionali ed in particolare per il Collegio dei Revisori e i gettoni di presenza per la partecipazione, dell'Organo di Amministrazione, alle riunioni dell'OdA.

Tale costo è in linea con quanto disposto con Deliberazione Consiglio Camerale n.15 del 15 aprile 2016 per quanto concerne i compensi a tali organi e l'importo dei gettoni di presenza alle sedute dell'Organo di Amministrazione.

Le indennità di funzione e i gettoni di presenza risultano essere:

Organo di Amministrazione:

Presidente - nessuna indennità di funzione

Vice Presidente- nessuna indennità di funzione

Presidente, Vice Presidente e Componenti O.d.A. - gettone di presenza per la partecipazione alle riunioni dell'Organo di Amministrazione pari ad € 30,00 a seduta, previste 4 sedute.

Collegio dei Revisori:

Presidente – indennità di funzione pari ad € 7.000,00 annui.

Componenti effettivi – indennità di funzione pari ad € 5.000,00 annui

Non sono previsti compensi per i componenti supplenti del Collegio dei Revisori, né gettoni di presenza per la partecipazione alle riunioni dell'Organo di Amministrazione.

8.) Costo del Personale

Costo del Personale = si prevede un costo annuo pari ad € 526.496,00.





Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

Il costo del personale dipendente è stato previsto facendo riferimento all'organico in forza nel 2017.

In particolare:

- 2 unità a tempo indeterminato, Quadro del C.C.N.L. Commercio;
- 3 unità a tempo indeterminato, I livello del C.C.N.L. Commercio;
- 2 unità a tempo indeterminato, II livello del C.C.N.L. Commercio;
- 1 unità a tempo indeterminato, III livello del C.C.N.L. Commercio;
- 3 unità a tempo indeterminato, IV livello del C.C.N.L. Commercio;

Il costo tiene conto oltreché degli oneri previdenziali anche dell'accantonamento al Fondo di Fine Rapporto (TFR) e della quota a carico dell'azienda per l'Associazione di assistenza e previdenza dipendenti.

Il costo del personale dipendente previsto è in linea con quanto disposto dalle disposizioni in materia di contenimento della spesa pubblica (art. 9 c.1. - 2 – 3 del DL 78/2010), essendo inferiore rispetto a quello sostenuto nell'esercizio 2010 (€ 700.163,00).

9.) Funzionamento = si prevede un costo complessivo pari **€ 160.000,00**.

I costi di funzionamento per l'anno 2018 evidenziano un decremento rispetto a quelli previsti per il 2017 e prevedono:

Spese per assistenza amministrativa fiscale aziendale che si ritiene di affidare, come nel corso degli esercizi passati, allo Studio Grimani per € 6.000,00 invariato rispetto al 2017.

Spese per assistenza paghe e contributi che si ritiene di affidare, come nel corso degli esercizi passati, allo Studio Bonuglia per € 5.600,00 invariato rispetto al 2017.

Spese per Adempimenti D.Lgs. 81/08 e per Adempimenti Medico Competente, che si ritiene di affidare, come nel corso degli esercizi passati, a Tecnoservice Camere per € 4.400,00 invariate rispetto al 2017, oltre eventuali visite mediche pari ad € 30,00 (per dipendente), prevista 1 visita per 11 dipendenti per un totale di €330,00.

Spese di assicurazione: a copertura delle responsabilità derivanti dalla gestione dell'attività degli amministratori, R.C. Patrimoniale Lloyd's e tutela legale ITAS stimate pari ad € 7.300,00 invariate rispetto al 2017.

Spese per prestazioni di servizi: stimate in € 72.065,80 che prevedono a titolo di esempio, costi telefonici, di gestione, imposte e tasse, cancelleria e materiali di consumo informatici, quote

associative, eventuali altri costi di gestione per le sedi di Viale Oceano Indiano e Via Capitan Bavastro.

Buoni Pasto: Importo stimato pari ad € 18.634,00; l'importo è calcolato sulla base di quanto previsto dalla Giunta Camerale (Delibera 341 del 03/12/2012) che ha disposto di prevedere l'applicazione del disposto normativo di cui all'art.7, comma 5, del D.L. 95/2012 convertito con Legge 135 del 7 agosto 2012 che prevede che il valore del buono sia pari ad € 7,00. Previste 22 giornate lavorative per 11 mesi per gli 11 dipendenti dell'Azienda Speciale, salvo conguaglio.

Spese per licenze software programmi di contabilità e sistema rilevazione presenze pari ad € 2.300,00 invariate rispetto allo scorso anno.

Le spese di seguito elencate riguardano i costi che la Camera di Commercio sostiene per conto dell'Azienda – e quindi da rifondere- per il funzionamento degli uffici per l'esercizio 2018. Si è proceduto ad una stima delle stesse così articolate sulla base di quanto fatturato nel secondo trimestre dell'esercizio 2017:

Totale	
Pulizie TecnoServiceCamere	18.626,92
Assicurazioni	619,48
Vigilanza Tecno ServiceCamere	7.708,60
Energia elettrica	5.627,00
Gas	2.504,84
Apparecchiature igienizzanti	13,32
Prodotti igienico-sanitari	260,20
Acqua	689,84
Costi forfettari per aule Bavastro	7.320,00
Totale	43.370,20

10.) Ammortamenti e accantonamenti = € 18.000,00

Nel preventivo 2018, in quanto economico, si tiene conto delle quote di ammortamento stimate sui beni dell'azienda.

Si evidenzia inoltre che sulla base dei criteri di valutazione esposti nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612 del 26/7/07 si rilevano i “costi di struttura” relativi al funzionamento dell’Azienda Speciale (cd. costi strutturali) distinti dalla quota parte di oneri sostenuti per la realizzazione delle iniziative progettuali. Si segnala che la capacità di copertura dei costi di struttura mediante acquisizione di risorse proprie, è misurata dal rapporto tra ricavi ordinari, al netto dei contributi della Camera di Commercio, e che i costi strutturali (così come definiti) sono interamente coperti da entrate proprie, pertanto conformi al disposto di cui all’art 65 del DPR 254/2005.

In particolare si è provveduto ad indicare la quota di oneri per il personale, per il funzionamento e per gli ammortamenti da sostenere per progetti e iniziative e non solo per il funzionamento interno dell’Azienda:

	TOT	STRUTTURA	INIZIATIVE
ORGANI ISTITUZIONALI	€ 17.600	€ 17.600	€ 0.00
PERSONALE (*)	€ 526.496	€ 130.634	€ 395.862
FUNZIONAMENTO (**)	€ 160.000	€ 40.000	€ 120.000
AMMORTAMENTI (***)	€ 18.000	€ 4.500	€ 13.500
TOTALE	€ 722.096	€ 192.734	€ 529.362

C) COSTI ISTITUZIONALI

11.) Spese per progetti ed iniziative = € 927.389,00

Le spese per progetti e iniziative sono i costi diretti sostenuti dall’Azienda per lo svolgimento delle attività e sono stati destinati come di seguito:

- a. **€ 120.889,00 costi sostenuti nell’ambito delle attività** relative ai Proventi da servizi (formazione abilitante, formazione a catalogo);
- b. **€ 160.985,00 costi sostenuti nell’ambito delle attività finanziate da Organismi** Comunitari;
- c. **€ 176.923,00 costi sostenuti nell’ambito delle attività finanziate da Contributi regionali** e da altri enti pubblici;



Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

- d. **Costi sostenuti nell'ambito dei progetti realizzati con il contributo camerale:**
- d.1 **€ 108.163,00** Progetto FORMARE L'IMPRESA: dallo start-up alla gestione;
 - d.2 **€ 63.565,00** Progetto PMI ed Export;
 - d.3 **€ 121.386,00** Progetto L'IMPRESA DIGITALE: dall'innovazione allo sviluppo;
 - d.4 **€ 75.733,00** Progetto ULA: Università-Lavoro-Azienda;
 - E.5 **€ 99.745,00** Progetto IMPRESE e SCUOLA: Alternanza Scuola Lavoro;

In conclusione il preventivo economico per l'anno 2018 evidenzia costi per un totale di € 1.649.485,00 così ripartiti: ORGANI ISTITUZIONALI € 17.600,00; PERSONALE € 526.496,00; FUNZIONAMENTO € 160.000,00; AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI € 18.000,00; SPESE PER PROGETTI ED INIZIATIVE € 927.389,00

Il complessivo dei costi è coperto da ricavi di pari entità che si prevede siano costituiti dalle seguenti voci PROVENTI DA SERVIZI € 224.329,00; ALTRI PROVENTI O RIMBORSI € 175,00; CONTRIBUTI ORGANISMI COMUNITARI € 269.454,00; CONTRIBUTI REGIONALI O DA ALTRI ENTI PUBBLICI € 317.527,00; CONTRIBUTO CAMERA DI COMMERCIO € 838.000,00.

Il totale tra le voci di costo e le voci di ricavo previste consente il raggiungimento del pareggio di Bilancio

Il Presidente
Dott. Erino Colombi
Firmato

Verbale n. 6 del 2017

Verbale Relativo al Bilancio di Previsione 2018

L'anno 2017 il giorno 6 (sei) del mese di novembre alle ore 9.30, presso la sede sita in Viale dell'Oceano Indiano, 17 in Roma, il Collegio dei Revisori di Forma Camera, Azienda Speciale della CCIAA di Roma, si è riunito per procedere all'esame del preventivo economico per l'anno 2018.

Sono presenti:

Carla De Leoni	Presidente
Roberta Labruna	Componente effettivo
Giancarlo Fiorito	Componente effettivo

Sono altresì presenti, il Direttore Generale f.f. Dr.ssa Daniela De Vita, il Responsabile Amministrativo Ilaria Rovere, la contabile Francesca Oderino ed il commercialista Dr. Mauro Grimani.

Il Collegio dei Revisori constata che il preventivo economico per l'anno 2018 è stato redatto in conformità con quanto previsto dall'art.67 del d.P.R. n. 254 del 2005, recante "*Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle camere di commercio*", che disciplina le modalità di predisposizione del preventivo economico delle aziende speciali delle Camere di Commercio.

Tanto premesso il Collegio esamina l'elaborato che risulta composto dalla seguente documentazione: il preventivo economico redatto secondo l'Allegato G al d.P.R. n. 254/05; la relazione illustrativa del Presidente con la descrizione dettagliata dei progetti; la relazione contabile esplicativa degli importi indicati nelle singole voci di onere e provento.

Il Collegio rammenta, infine, che la delibera di approvazione del Bilancio in questione, completa degli allegati dovrà essere trasmessa all'Amministrazione vigilante ed al Ministero dell'Economia e delle Finanze.

Non essendovi altre questioni da trattare, la riunione termina alle ore 12.30 previa stesura del presente verbale.

Letto, approvato e sottoscritto

IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

Dott.ssa Carla De Leoni	Firmato
Dott.ssa Roberta Labruna	Firmato
Dott. Giancarlo Fiorito	Firmato

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI
AL BILANCIO PREVENTIVO 2018

Il preventivo economico 2018 è redatto secondo il modello di cui all'allegato G previsto dall'art. 67 del d.P.R. 254 del 2005. Affianca le voci delle previsioni del 2018 alle voci del preconsuntivo 2017 e suddivide le voci dei ricavi e dei costi per i singoli progetti. E' corredato dalla relazione illustrativa del Presidente con la descrizione del programma di attività e dei singoli progetti nonché da una relazione contabile esplicitiva delle voci di onere e di provento.

Il progetto di bilancio in esame è stato trasmesso al Collegio a mezzo e-mail il giorno 24 ottobre 2017. Lo schema di preventivo economico evidenzia un bilancio in pareggio per un ammontare complessivo di € 1.649.485,00. Dal raffronto con il preconsuntivo 2017, che si prevede chiuda con un ammontare di € 1.497.373,00, emerge una variazione in aumento per € 152.112,00.

L'elaborato contabile si presenta articolato nelle seguenti componenti:

RICAVI

Di seguito sono specificati i ricavi nelle seguenti voci, per le quali è calcolata la variazione assoluta ed in percentuale rispetto alle previsioni di consuntivo 2017:

RICAVI	Previsione consuntivo 2017	Preventivo 2018	Variazione assoluta	Variazione percentuale
A) RICAVI ORDINARI				
1) Proventi da servizi	295.635,00	224.329,00	-71.306,00	-24.12%
2) Altri proventi o rimborsi	200,00	175,00	-25,00	-12.50%
3) Contributi da organismi comunitari	234.817,00	269.454,00	34.637,00	14.75%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	278.721,00	317.527,00	38.806,00	13.92%
5) Contributo della Camera di Commercio	688.000,00	838.000,00	150.000,00	21.80%
Totale (A)	1.497.373,00	1.649.485,00	152.112,00	10.16%

Si evidenzia, rispetto al preconsuntivo 2017, l'aumento dei ricavi relativi a contributi da organismi comunitari per € 34.637,00, contributi regionali o da altri enti pubblici per € 38.806,00 e al contributo della Camera di commercio per € 150.000,00. L'ammontare dei Ricavi Ordinari indicato nel preventivo 2018 è stato calcolato sulla base di quanto stimato in via prudenziale sulla base di incarichi già formalizzati e/o di intese già definite nonché in base a quanto Forma Camera prevede di incassare, anche sulla base di quanto realizzato negli esercizi precedenti, dall'offerta di programmi formativi realizzati per la formazione abilitante e per la formazione a catalogo, come evidenziato nella relazione illustrativa al Bilancio di Previsione.

Il contributo camerale 2018 indicato in euro 838.000,00 nell'allegato G viene attribuito ai seguenti progetti:

FORMARE L'IMPRESA: dallo Start Up alla Gestione contributo pari ad € 174.000,00;

PMI ed Export contributo pari ad €120.000,00;

L'IMPRESA DIGITALE: dall'innovazione allo Sviluppo contributo pari ad € 200.000,00;

ULA: Università Lavoro Aziende contributo pari ad € 150.000,00;

IMPRESE e SCUOLA: Alternanza Scuola Lavoro contributo pari ad € 194.000,00

Il Collegio dei Revisori rileva che l'ammontare complessivo del Contributo Camerale verrà formalizzato solo con l'approvazione del Bilancio di Previsione Camerale, pertanto si raccomanda alla struttura di non assumere impegni di spesa se non successivamente a tale approvazione.

COSTI

Di seguito sono specificati i costi nelle seguenti voci, per le quali è calcolata la variazione assoluta ed in percentuale rispetto alle previsioni di consuntivo 2017:

COSTI	Previsione consuntivo 2017	Preventivo 2018	Variazione assoluta	Variazione in %
B) COSTI DI STRUTTURA				
6) Organi istituzionali	17.600,00	17.600,00	0,00	0%
7) Personale:	526.496,00	526.496,00	0	0%
8) Funzionamento:	170.000,00	160.000,00	-10.000,00	-5.88%
9) Ammortamenti e accantonamenti:	18.000,00	18.000,00	0,00	0%
Totale (B)	732.096,00	722.096,00	-10.000,00	-0,40%
C) COSTI ISTITUZIONALI				
10) Spese per progetti e iniziative	765.022,00	927.389,00	162.112,00	21.81%
Totale (C)	765.022,00	927.389,00	162.112,00	21.81%
Totale Costi (B+C)	1.497.373,00	1.649.485,00	152.112,00	10.16%

Dal lato dei costi si osserva:

1. Spese per gli Organi Istituzionali, che ammontano ad un totale complessivo di euro 17.600,00, invariato rispetto al preconsuntivo 2017, calcolato sulla base degli emolumenti corrisposti al Collegio dei Revisori, secondo quanto disposto dalla Deliberazione del Consiglio Camerale n.15 del 15 aprile 2016.
2. Al personale dipendente dell'Azienda Speciale Forma Camera è assicurato il trattamento normativo e retributivo previsto dal CCNL vigente per il settore Commercio – Servizi.

3. Le spese di “Funzionamento” presentano una leggera variazione in diminuzione e il loro dettaglio è il seguente:

COSTI	Previsione consuntivo 2017	Preventivo 2018	Variazione assoluta
8) Funzionamento:	170.000,00	160.000,00	-10.000,00

La minore spesa per funzionamento è dovuta a minori costi di gestione ricollegabili al trasferimento nell'attuale sede.

4. Gli ammortamenti sono relativi a immobilizzazioni materiali e immateriali, per un importo di euro 18.000,00, attribuibili per euro 4.500,00 a beni della struttura ed euro 13.500,00 a beni destinati alle iniziative dei progetti.

Per i costi di struttura e istituzionali il quadro riepilogativo (allegato G) mostra la loro distribuzione nella previsione 2018 tra i progetti finanziati da Organismi Comunitari, Regionali e altri Enti Pubblici ed i cinque progetti finanziati con il contributo Camerale.

5. Le “Spese per Progetti e iniziative”, sono pari ad € 927.389,00 e prevedono un incremento di € 162.112,00, rispetto al 2017 in cui ammontavano ad € 765.277,00 e sono corrispondenti ad un aumento complessivo dei ricavi rispetto alla previsione di chiusura 2017.

Il Collegio prende, inoltre, atto di quanto indicato nella relazione del Presidente in merito alla circostanza che, in base ai criteri di valutazione esposti nella circ. n. 3612/C del 26/7/2007, i costi della struttura riferiti alla gestione aziendale e stimati pari a € 192.734, come risulta nello schema riportato a pag. 25 della Relazione Contabile, risultano interamente coperti da entrate proprie: proventi da servizi verso terzi, entrate comunitarie e regionali pari ad € 809.373,00.

Il Collegio rappresenta che l'Ente ha predisposto il Bilancio di Previsione nel rispetto delle singole norme di contenimento dalla vigente normativa (D.L. 78/2010).

Il Collegio prende atto che non sono previste spese per l'erogazione di indennità di trasferta o e/o diaria del personale e che per quanto concerne le spese di consulenza le stesse sono limitate alle attività di assistenza e consulenza del lavoro, fiscale e adempimenti relativi al D.Lgs 81/08 e medicina del lavoro, le cui corrispondenti figure non sono presenti all'interno della struttura.

Di seguito una tabella riepilogativa:

Tipologia di spesa	Riferimenti normativi	Limite di spesa	Previsione di spesa
Spese per gli organi	D.Lgs 25 novembre 2016 n.219 – Delibera Consiglio Camerale n. 15/2016	€ 17.000,00 + € 30,00 a seduta Rimborso spese forfettario	€ 17.600,00
Spesa del Personale Dipendente	D.L. 78/2010	Esercizio 2010 € 700.163,00	€ 526.496,00

CONCLUSIONI

Il Collegio considerato che:

- il Bilancio è stato redatto in conformità alla normativa vigente;
- le spese previste sono da ritenersi congrue in relazione all'ammontare delle risorse consumate negli esercizi recedenti ed ai programmi che l'Ente intende svolgere;
- sono state rispettate le norme di contenimento della spesa pubblica;
- risulta essere salvaguardato l'equilibrio di Bilancio

esprime parere favorevole

In ordine all'approvazione della proposta del Bilancio di Previsione per l'anno 2018

IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

Dott.ssa Carla De Leoni Firmato

Dott.ssa Roberta Labruna Firmato

Dott. Giancarlo Fiorito Firmato

