



Camera di Commercio
Roma



FORMA CAMERA
Azienda Speciale

FORMA CAMERA
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA PER LA
FORMAZIONE IMPRENDITORIALE

Preventivo economico 2017

PREVENTIVO ECONOMICO AZIENDE SPECIALI

(Ai sensi dell'art.67, comma 1 DPR 254 del 02/11/2005)

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI		Quadro di destinazione programmatica delle risorse						
	Previsione consuntivo al 31/12/ 2016	Preventivo anno 2017	Progetti Istituzionali	Progetti da organismi comunitari	Progetti regionali o da altri enti pubblici	Progetto FORM. I. Imprese Formazione per l'internazionalizzazione delle imprese	Progetto PRO LAB EU Progettazione Laboratorio Europa	Progetto FOR.MA Formazione manageriale e cultura d'impresa	Progetto XCORSI PER L'INNOVAZIONE
A) RICAVI ORDINARI									
1) Proventi da servizi	300.413	308.542	308.542					-	
2) Altri proventi o rimborsi	150	200	25	25	25	25	25	25	25
3) Contributi da organismi comunitari	265.330	281.315		281.315					
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	148.151	190.410			190.410				
5) Altri contributi									
6) Contributo della Camera di commercio	765.000	688.000				130.000	128.000	150.000	150.000
Totale (A)	1.479.044	1.468.467	308.567	281.340	190.435	130.025	128.025	150.025	150.025
B) COSTI DI STRUTTURA									
7) Organi istituzionali	18.944	17.960	2.245	2.245	2.245	2.245	2.245	2.245	2.245
8) Personale	526.496	526.496	147.963	133.217	88.976	34.919	27.624	32.848	32.848
9) Funzionamento	205.000	200.000	43.386	42.250	29.543	10.402	16.931	20.133	20.133
10) Ammortamenti e accantonamenti	15.000	18.000	2.250	2.250	2.250	2.250	2.250	2.250	2.250
Totale (B)	765.440	762.456	195.844	179.962	123.015	49.816	49.050	57.476	57.476
C) COSTI ISTITUZIONALI									
11) Spese per progetti e iniziative	713.604	706.011	112.723	101.378	67.420	80.209	78.975	92.549	92.549

Progetto S.U.I. - Imprese - Università	Totale
	308.542
25	200
	281.315
	190.410
130.000	688.000
130.025	1.468.467
2.245	17.960
28.100	526.496
17.222	200.000
2.250	18.000
49.817	762.456
80.208	706.011



Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

BILANCIO DI PREVISIONE PER L'ESERCIZIO 2017



**Camera di Commercio
Roma**



**FORMA CAMERA
Azienda Speciale**

RELAZIONE ILLUSTRATIVA ATTIVITÀ FORMA CAMERA 2017



Il Programma di attività di Forma Camera per l'anno 2017 prevede la realizzazione di iniziative formative rivolte a imprenditori, manager, occupati, inoccupati e giovani, con l'obiettivo generale di contribuire al sostegno e allo sviluppo del tessuto economico locale attraverso la diffusione della "cultura d'impresa", il trasferimento e l'innalzamento delle competenze professionali e manageriali, il sostegno alla qualificazione e all'occupabilità delle risorse umane.

La programmazione 2017 ha l'obiettivo di realizzare iniziative incentrate su alcuni temi nodali per lo sviluppo dell'economia locale e soddisfare le richieste che vengono dal mercato del lavoro che richiede competenze sempre più professionali, capacità e attitudini specifiche.

Il Programma in particolare prevede la realizzazione di una pluralità di interventi volti a trasferire metodi e strumenti operativi che consentano la nascita e lo sviluppo di nuove imprese e il sostegno di quelle esistenti attraverso varie azioni di supporto alle PMI nel loro processo di internazionalizzazione. Sono previste altresì azioni di formazione all'autoimprenditorialità per sostenere l'avvio di start up, di formazione manageriale, di diffusione della cultura d'impresa, di orientamento lavorativo dei giovani usciti dal sistema scolastico o universitario ed inoccupati in stretto raccordo con il sistema imprenditoriale, di gestione dei tirocini extra curriculari nell'ambito del programma regionale di Garanzia Giovani, per favorire l'incontro tra impresa ed università.

Forma Camera, inoltre, essendo dotata di tutti gli accreditamenti richiesti per la progettazione e la gestione dei progetti finanziati dalla UE e dalla Regione Lazio, ha previsto, anche per il 2017, un'ampia attività di progettazione di attività finanziate e gestione di iniziative già affidate dalla Regione Lazio e dalla UE, in raccordo con il sistema della rappresentanza ed in partenariato con enti ed istituzioni locali, europee e transnazionali.

In particolare le iniziative di Forma Camera per l'anno 2017 saranno suddivise in quattro aree di attività:

1. **PROVENTI DA SERVIZI**, nell'ambito di tale area distinguiamo la **formazione abilitante** relativa alla trasmissione delle competenze necessarie alle iscrizioni ad albi e ruoli camerali (Corsi per Agenti di affari in Mediazione - Corsi Per Agenti e Rappresentanti -



Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

Corsi per la somministrazione di alimenti e bevande - Corsi per Responsabile Tecnico per le Imprese Iscritte all'Albo Nazionale Gestori ambientali) e la **formazione a catalogo** relativa a corsi e seminari volti all'aggiornamento di imprenditori e manager e ad iniziative a supporto del sistema imprenditoriale su temi di particolare rilevanza.

2. **CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI:** nell'ambito di tale area verranno realizzati i progetti affidati dalla Unione Europea e monitorata sia l'approvazione dei progetti presentati nell'annualità precedente che l'emanazione di nuovi bandi.
3. **CONTRIBUTI REGIONALI O DA ALTRI ENTI PUBBLICI:** nell'ambito di tale area verranno realizzate le attività finanziate da Regione Lazio o Altri Enti pubblici, in particolare sarà incrementato il rapporto con l'ente regionale anche attraverso la risposta ai Bandi che verranno emanati nell'ambito del POR 2014-2020
4. **CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO:** nell'ambito di tale area verranno realizzati Progetti con il contributo del sistema associativo anche attraverso i rappresentanti del Comitato Scientifico e sulla base degli indirizzi strategici istituzionali. Le iniziative concepite per questa linea di attività supporteranno il sistema imprenditoriale locale e saranno capaci di sviluppare le competenze imprenditoriali e sostenere l'avvio e la gestione d'impresa, puntando sui temi di maggiore rilevanza per l'economia locale quali l'internazionalizzazione, l'accesso al credito, il management, la legalità, l'innovazione con particolare riguardo al tema dell'avvicinamento delle imprese alla ricerca ed al sistema universitario.

Nel dettaglio, Forma Camera, per l'anno 2017, intende realizzare le seguenti attività:

1. PROVENTI DA SERVIZI - ATTIVITÀ A RIMESSA DIRETTA:

1.1. FORMAZIONE ABILITANTE

Forma Camera è Ente autorizzato dalla Regione Lazio, ai sensi della Legge regionale 23/92, a svolgere corsi di formazione professionale (Determinazione della Regione Lazio G01078 del 10 febbraio 2015), autorizzazione indispensabile per l'erogazione dei Corsi privati non finanziati: Agenti Immobiliari – Agenti e Rappresentanti – Corso per il commercio settore merceologico alimentare (Ex REC).





Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

Si prevede che nel corso dell'anno verranno realizzati i seguenti corsi e attività formative

1.1.1. Corsi per Agenti Immobiliari – Corsi per Agenti di Affari in Mediazione (sezione agenti immobiliari e agenti muniti di mandato a titolo oneroso)

Corsi rivolti a tutti coloro che vogliono iscriversi all'esame camerale per agenti di affari in mediazione e a coloro che vogliono innalzare la propria qualificazione e preparazione professionale in tale ambito.

Destinatari

Aspiranti mediatori in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore di secondo grado (art.2 L.39 del 1989) oppure di Diploma di qualifica rilasciato da un Istituto Professionale al termine di un triennio di studi.

Gli stranieri devono dimostrare una sufficiente conoscenza della lingua italiana orale e scritta attraverso un test di ingresso (sia scritto che orale).

1.1.2. Corsi per Agenti e Rappresentanti di Commercio

Corsi abilitanti per Agenti e Rappresentanti di Commercio istituito ai sensi della Legge Regionale n. 23 del 1992 e della Legge n. 204 del 1985.

Destinatari

Aspiranti Agenti e rappresentanti in possesso della maggiore età ovvero dell'adempimento del diritto/dovere all'istruzione e alla formazione.

Gli stranieri devono dimostrare una sufficiente conoscenza della lingua italiana orale e scritta attraverso un test di ingresso (sia scritto che orale).

1.1.3 Corsi per il commercio relativo al settore merceologico alimentare, per le attività di somministrazione di alimenti e bevande corsi per il commercio relativi al settore merceologico alimentare

Corsi istituito ai sensi della Legge Regionale n. 23 del 1992 e del D. Lgs. n. 114 del 1998 art. 5, comma 5, lettera a) per le attività di somministrazione di alimenti e bevande ai sensi della Legge n. 287 del 1991.



Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

Destinatari

Aspiranti Imprenditori Commerciali in possesso della maggiore età ovvero dell'adempimento del diritto/dovere all'istruzione ed alla formazione. Gli stranieri devono dimostrare una sufficiente conoscenza della lingua italiana orale e scritta attraverso un test di ingresso (scritto e orale).

1.1.4. Corsi per l'acquisizione di competenze come Responsabile Tecnico delle Imprese iscritte all'Albo Nazionale Gestori Ambientali, istituiti ai sensi del Decreto n. 406/98 del Ministero dell'Ambiente e successive modifiche e della Legge Regionale n. 23/92.

Corsi per l'acquisizione di competenze come Responsabile Tecnico delle Imprese iscritte all'Albo Nazionale Gestori Ambientali, istituiti ai sensi del Decreto n. 406/98 del Ministero dell'Ambiente e successive modifiche e della Legge Regionale n. 23/92. I corsi sono organizzati in un modulo base, obbligatorio per tutte le categorie di iscrizione, ed i moduli si specializzazione per le diverse categorie di iscrizione.

Destinatari

Coloro che intendono iscriversi come Responsabile Tecnico delle Imprese iscritte all'Albo Nazionale Gestori Ambientali.

1.2 FORMAZIONE A CATALOGO

Si prevede che nel corso dell'anno, a seguito di un'attenta analisi dei fabbisogni formativi dei diversi settori produttivi e della domanda di formazione proposta, anche attraverso il sistema della rappresentanza, verranno realizzati seminari e corsi incentrati su tematiche specifiche, tra cui, a titolo di esempio:

- Corsi per la gestione dell'HACCP – Hazard Analysis and Critical Control Point
- Corsi di formazione sugli adempimenti ambientali e per l'attuazione del regolamento per la gestione telematica delle istanze e delle comunicazioni relative all'iscrizione delle imprese All'albo nazionale gestori ambientali





Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

- Ciclo di seminari di approfondimento su tematiche specifiche nell'ambito dell'attività di agente immobiliare
- Corso " Receptionist d'Albergo"
- Corso di Alta Formazione in Management Alberghiero
- Corso di Formazione per Progettisti ed Imprenditori della Gioielleria
- Corsi per il rilascio ed il rinnovo del certificato di abilitazione all'acquisto e all'utilizzo dei prodotti fitosanitari ai sensi del D.lgs 150/2012
- Corso "Gli strumenti per aprire un'attività nel settore alimentare ed avere successo"
- Corso per tecnici per il controllo funzionale delle attrezzature irroratrici, ai sensi del punto A.3.8 del Piano di Azione Nazionale per l'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari

2. CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI

Forma Camera è ente registrato al Participant Portal del Programma Horizon 2020 e al portale di EACEA -Education, Audiovisual and Culture Executive Agency ed i programmi su cui verterà l'attività progettuale sono: Erasmus +, Creative Europe e Europe for Citizens.
- Interreg Europe, ENI, MED.

In tale area si intendono realizzare i seguenti progetti comunitari:

- **2.1 Progetto: 3D UP SKILLING TOURISM AND CATERING SECTOR** (Erasmus Plus - 2016 - KA 2 Strategic partnerships, Azione chiave 2 - Partenariati strategici). Progetto per sviluppare/elevare le competenze di lavoratori specializzati nel settore turistico (ad es. addetti al front office) e catering attraverso un programma formativo a livello europeo 3 e 4 del quadro di riferimento EQF.
- **2.2 Progetto MENTORA** - Active ageing: source and resource of knowledge and practice in mentoring (Erasmus Plus - 2016 - KA 2 Strategic partnerships, Azione chiave 2 - Partenariati strategici).

Progetto per promuovere la permanenza nell'ambito lavorativo dei senior che si approssimano all'età pensionabile attraverso il trasferimento di competenze agli junior nelle imprese alimentari artigiane con l'ausilio di prodotti formativi innovativi, sulla base degli standard ECVET europei.





Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

- **2.3 Progetto THINK BLUE** (Programma EMFF - European Maritime and Fisheries Fund - call: Blue Careers in Europe).
Progetto formativo per incentivare la scelta delle professioni marittime rivolta agli studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori e del primo anno dell'università ed in particolare alle donne.
- **2.4 Progetto REACTIVATE** (DG Employment, Preparatory action: Reactivate - Intra-EU job mobility scheme for unemployed over 35 - call VP/2016/011)
Progetto per promuovere schemi di mobilità intra-europea per la ricollocazione degli over 35.
- **2.5 Progetto ITALIA-TUNISIA. L'ARTIGIANATO TRA CULTURA E IMPRESA** progetto relativo al Bando Scambi Giovanili - (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale)
Il Progetto prevede la realizzazione di scambi culturali e formativi/professionalizzanti tra 10 giovani donne - 5 italiane e 5 tunisine - che vogliano approfondire la conoscenza della cultura artigianale e produttiva al di fuori del loro Paese.
- **2.6 Progetto Erasmus Plus 2016 KA2 Strategic Partnership GREEN RANGERS** progetto volto alla realizzazione di un innovativo percorso didattico professionale che consentirà al personale selezionato di acquisire le competenze di "Green Ranger", per la gestione di politiche ambientali in azienda.

3. CONTRIBUTI REGIONALI O DA ALTRI ENTI PUBBLICI

FORMA CAMERA e Ente di formazione accreditato della Regione Lazio per l'erogazione delle attività di formazione superiore, continua e l'orientamento (Determina D0860 del 1 marzo 2010) (Condizione necessaria alla progettazione ed erogazione di attività finanziate dai fondi UE indiretti (FSE – FESR).

FORMA CAMERA è Operatore accreditato presso la Regione Lazio con Determina G13391 del 04 novembre 2015 per i servizi obbligatori e specialistici per il lavoro Garanzia Giovani ed è Soggetto promotore di Tirocini extracurricolari. (Condizione necessaria alla gestione delle attività previste da Garanzia Giovani)





In tale area si intendono realizzare i seguenti progetti finanziati dalla Regione Lazio:

- **2.2.1 PERCORSO FORMATIVO: GAS FLUORORATI E AMBIENTE relativo al BANDO MESTIERI (Regione Lazio)**

Il progetto GAS FLUORORATI E AMBIENTE prevede di formare 15 disoccupati, giovani o adulti, nel settore dell'impiantistica legata ai gas, in particolare il percorso formativo è

- Preparatorio alla Certificazione specifica per "Personale Tecnico abilitato alle attività di installazione, riparazione, manutenzione, recupero, controllo delle perdite nelle apparecchiature fisse di refrigerazione, condizionamento e Pompa di calore contenenti gas refrigeranti fluorurati ai sensi del Regolamento (CE) 303/2008"
- Preparatorio alla Certificazione specifica per "Saldo-brasatura dolce e forte su tubi in rame (UD3)

- **2.2.2 PERCORSO FORMATIVO: ANALISTA PROGRAMMATORE – JAVA relativo al BANDO OCCUPABILITÀ (Regione Lazio)**

Il corso prevede la formazione di un esperto programmatore Java che tramite il percorso di formazione in uscita sarà in grado di utilizzare e sviluppare, attraverso il linguaggi Java applicazioni di front end - back end nelle aziende, enti e società che vogliono inserirsi o rafforzare la propria identità nel mondo on-line. Il percorso formativo prevede tre attività:

- 1) Orientamento: sviluppare le competenze orientative
- 2) Formazione 200 ore in aula e 150 ore di stage.
- 3) Accompagnamento 20 ore ad allievo attività di supporto per la ricerca attiva del lavoro e/o di accompagnamento durante l'inserimento lavorativo o nella fase di avvio di un eventuale attività autonoma.

- **2.2.3 PERCORSO FORMATIVO: SVILUPPO JAVA – WEB APPLICATION relativo al BANDO OCCUPABILITÀ (Regione Lazio)**

Il corso prevede la formazione di un esperto programmatore Java - web application che attraverso il percorso di formazione in uscita sarà in grado di utilizzare e sviluppare, attraverso il linguaggi Java- Java Script applicazioni di front end - back



Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

end nelle aziende, enti e società che vogliono inserirsi o rafforzare la propria identità nel mondo on-line e web marketing. Il percorso formativo prevede tre attività:

- 1) Orientamento: sviluppare le competenze orientative
- 2) Formazione 200 ore in aula e 150 ore di stage.
- 3) Accompagnamento 20 ore ad allievo attività di supporto per la ricerca attiva del lavoro e/o di accompagnamento durante l'inserimento lavorativo o nella fase di avvio di un eventuale attività autonoma.

4. CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

Progetti ed iniziative di sostegno al sistema produttivo locale ideati e realizzati con il contributo del sistema associativo anche attraverso i rappresentanti del Comitato Scientifico e sulla base degli indirizzi strategici istituzionali.

In particolare nel 2017 sono previsti cinque macro progetti all'interno dei quali verranno realizzate iniziative singole in partenariato con le rappresentanze di settore, enti ed istituzioni.

• 4.1 PROGETTO: FORM. I. IMPRESE - FORMAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Il progetto è articolato in più iniziative aventi l'obiettivo generale di fornire alle imprese gli strumenti e le conoscenze che permettano loro di affacciarsi sui mercati esteri per internazionalizzare la loro attività.

In particolare in tale ambito è prevista la realizzazione delle seguenti attività:

4.1.1 EXPORT PER LE PMI 2017 - ciclo di incontri su alcune tematiche specifiche dell'export realizzato in collaborazione con la Luiss Business School ed Unicredit, organizzato per moduli e incontri di approfondimento con testimonianze dirette su temi specifici.

4.1.2 SEMINARI AREE / PAESE ciclo di incontri seminariali per approfondire la conoscenza di Aree e Paesi su cui sviluppare l'attività di internazionalizzazione e facilitare azioni di incoming.





Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

4.1.3 CORSO PER ESPERTO IN MARKETING INTERNAZIONALE: corso di formazione per la qualificazione della figura di esperto in marketing internazionale da inserire in azienda ed affiancare al manager.

- **4.2 PROGETTO: PRO LAB EU - PROGETTAZIONE LABORATORIO EUROPA**

Area progettuale dedicata alla progettazione comunitaria, all'analisi e individuazione di fabbisogni del sistema produttivo locale attraverso incontri tematici e focus group con i rappresentanti delle imprese e gli interlocutori istituzionali e la ricerca di partner locali e stranieri.

FORMA CAMERA è registrato al Participant Portal del Programma Horizon 2020 e al portale di EACEA -Education, Audiovisual and Culture Executive Agency ed i programmi su cui verterà l'attività progettuale sono: Erasmus +, Creative Europe e Europe for Citizens. - Interreg Europe, ENI, MED

Proseguirà inoltre nel corso dell'anno la progettazione di nuove iniziative e la gestione, il cofinanziamento e la rendicontazione delle attività finanziate.

FOCUS GROUP tematici con rappresentanti Autorità di Gestione fondi indiretti d DG europee per gestione fondi diretti

INCONTRI con Comitato rappresentanti Scientifico e stakeholders locali.

- **4.3 PROGETTO - FOR. MA. - FORMAZIONE MANAGERIALE E CULTURA D'IMPRESA**

IL progetto è articolato in più iniziative aventi l'obiettivo generale di migliorare ed elevare gli skills di imprenditori e manager attraverso attività relative a competenze gestionali e trasversali.

In particolare in tale ambito si prevede di realizzare le seguenti attività suddivise per aree:

4.3.1 AREA MARKETING - NEW MEDIA E COMUNICAZIONE – Corso di Web Marketing - comunicare con i social network - nell'era del Web 2.0.





Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

4.3.2 AREA ABILITA' MANAGERIALI: Ciclo di Seminari sulle Competenze Manageriali
" Soft Skills"- Corso sul " Problem Solving"- Corso di Psicologia Economica

4.3.3 AREA AMMINISTRAZIONE E FINANZA: Ciclo di Seminari: Come Trovare
Strumenti Alternativi al Credito Bancario

- **4.4 PROGETTO: X CORSI X L' INNOVAZIONE**

Il progetto è articolato in una serie di percorsi formativi e informativi aventi l'obiettivo generale di supportare le PMI nei loro processi di innovazione.

In particolare in tale ambito si prevede di realizzare le seguenti attività:

4.4.1 MASTER - MA.IN MEN Manager dell'Innovazione & Business Mentoring

Il Master mira a formare figure professionali in grado di fornire orientamento strategico per la crescita delle imprese, in particolar modo delle start up in termini di supporto al business d'impresa e alle modalità di gestione legate all'innovazione ed allo sviluppo di reti, per fornire alle PMI che investono in innovazione un valido supporto al business aziendale.

4.4.2 CORSO - ESPERTO DI POLITICHE INDUSTRIALI

Il percorso formativo che si vuole realizzare è volto a formare esperti di politiche industriali e di programmi integrati, per la gestione di trasformazioni economiche e a supporto dello sviluppo locale. Il percorso è rivolto a professionisti, funzionari e amministratori pubblici con comprovata esperienza sulle seguenti tematiche: politiche comunali, politiche urbane e dei sviluppo locale, investimenti pubblici.

4.4.3 PROGETTO REDIMA 2017 RETI D'IMPRESE, MARKETING E DIGITALE

Percorso di formazione imprenditoriale rivolto agli operatori del commercio al fine di potenziare e specializzare le competenze professionali e personali, promuovendo l'aggregazione tra imprese, il marketing e la promozione digitale quali elementi strategici per affrontare le sfide imposte dal mercato.



Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

4.5 PROGETTO- S.U.I. - UNIVERSITA'- IMPRESE

L'obiettivo strategico del Progetto è quello di avvicinare studenti e imprese al fine di garantire un proficuo sviluppo economico-sociale e culturale del territorio, attraverso azioni di orientamento, facilitazione, formazione, assistenza e matching tra i due sistemi.

In tale ambito verranno realizzati anche percorsi diretti di avvicinamento del sistema imprenditoriale alle Università mediante accordi specifici di collaborazione la realizzazione di varie iniziative tra cui:

4.5.1 CORSO: DIVERSAMENTE INNOVATIVI 2017

Seconda edizione del percorso formativo rivolto alle PMI e realizzato in collaborazione con l'Università Tor Vergata di Roma con l'obiettivo di fornire ai partecipanti la capacità di comprendere come fare innovazione a valore aggiunto nel mondo dei servizi, come creare nuovo valore mediante la formulazione e la realizzazione di nuove soluzioni per i fabbisogni dei clienti.

4.5.2 CICLI DI SEMINARI PER IMPRENDITORI su temi di ricerca e sviluppo legati al loro settore produttivo, in particolare:

- SEMINARI CON TESTIMONIANZE DI IMPRENDITORI IN AULA;
- PERIODI DI WORK EXPERIENCE IN AZIENDA PER STUDENTI LAURENADI;
- PROGETTI DI RICERCA MIRATI.



Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

**RELAZIONE CONTABILE
AL BILANCIO DI PREVISIONE
ANNO 2017**





Il bilancio di previsione dell'Azienda per l'anno 2017 è stato redatto in conformità alle norme contenute nel Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio approvato con Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005 n. 254 - Titolo X relativo alle Aziende Speciali nonché alla circolare n.3612 del 26 luglio 2007 del Ministero dello Sviluppo Economico.

Dal punto di vista contabile in sintesi il Bilancio presenta le seguenti risultanze:

A) RICAVI ORDINARI	
1. PROVENTI DA SERVIZI	€ 308.542
2. ALTRI PROVENTI O RIMBORSI	200
3. CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI	€ 281.315
4. CONTRIBUTI REGIONALI O DA ALTRI ENTI PUBBLICI	€ 190.410
5. ALTRI CONTRIBUTI	€ 0
6. CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO	€688.000
TOTALE A	€ 1.468.467
B) COSTI DI STRUTTURA	
7. ORGANI ISTITUZIONALI	€ 17.960
8. PERSONALE	€ 526.496
9. FUNZIONAMENTO	€200.000
10. AMMORTAMENTO E ACCANTONAMENTI	€ 18.000
TOTALE B	€ 762.456
C) COSTI ISTITUZIONALI	
11. SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE	€ 706.011
AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	€ 0

Analizzando le singole voci si evidenzia quanto di seguito:

A) RICAVI ORDINARI

1.) Proventi da servizi - € 308.542:

In tale voce sono previsti i ricavi realizzati nell'ambito:

delle attività inerenti **la formazione abilitante** relativa alla trasmissione delle competenze necessarie alle iscrizioni ad albi e ruoli camerari - Corsi per Agenti di affari in Mediazione - Corsi Per Agenti e Rappresentanti - Corsi per la somministrazione di alimenti e bevande - Corsi per Responsabile Tecnico per le Imprese Iscritte all'Albo Nazionale Gestori ambientali.

delle attività inerenti **la formazione a catalogo** relativa a corsi e seminari volti all'aggiornamento professionale di imprenditori e manager in settori di particolare interesse.

2.) Altri Proventi o rimborsi - € 200:

Proventi da interessi bancari attivi sul conto corrente.

3.) Contributi da organismi comunitari - € 281.315,00:

In tale voce sono previsti i ricavi provenienti dall'affidamento di progetti comunitari a valere sui fondi diretti dell'Unione Europea, tra cui:

Progetto: 3D UP SKILLING TOURISM AND CATERING SECTOR (Erasmus Plus - 2016 - KA 2 Strategic partnerships, Azione chiave 2 - Partenariati strategici) progetto in cui Forma Camera è Partner, valore per l'anno 2017 € 29.359,33.

Progetto MENTORA - Active ageing: source and resource of knowledge and practice in mentoring (Erasmus Plus - 2016 - KA 2 Strategic partnerships, Azione chiave 2 - Partenariati strategici), progetto in cui Forma Camera è Partner, valore progetto per l'anno 2017 € 45.008,47;



- **Progetto THINK BLUE** (Programma EMFF - European Maritime and Fisheries Fund - call: Blue Careers in Europe), progetto in cui Forma Camera è Partner, Valore progetto per l'anno 2017 € 132.280,53;
- **Progetto REACTIVATE** (DG Employment, Preparatory action: Reactivate - Intra-EU job mobility scheme for unemployed over 35 - call VP/2016/011) progetto in cui Forma Camera è Partner, valore progetto per l'anno 2017 € 10.000,00
- **Progetto ITALIA-TUNISIA. L'ARTIGIANATO TRA CULTURA E IMPRESA** progetto relativo al Bando Scambi Giovanili - (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale) progetto in cui Forma Camera è Capofila, valore progetto per l'anno 2017 € 20.000,00
- **Erasmus Plus 2016 KA2 Strategic Partnership GREEN RANGERS** progetto in cui Forma Camera è Partner, valore progetto per l'anno 2017 € 44.666,67

4.) **Contributi regionali o da altri Enti pubblici – € 190.410,00:**

In tale voce sono previsti i ricavi provenienti dall'affidamento di progetti comunitari a valere sui fondi indiretti per il tramite degli organismi regionali o di altri enti pubblici, tra cui:

- **Percorso formativo: GAS FLUORORATI E AMBIENTE** relativo al Bando Mestieri (Regione Lazio), progetto in cui Forma Camera è capofila, valore progetto per l'anno 2017 € 45.511,50.
- **Percorso formativo: ANALISTA PROGRAMMATORE – JAVA** relativo al Bando Occupabilità (Regione Lazio) progetto in cui Forma Camera è capofila, valore progetto per l'anno 2017 € 62.998,50.
- Percorso formativo: Sviluppo Java web application – relativo al Bando Occupabilità (Regione Lazio), progetto in cui Forma Camera è partner, valore progetto per l'anno 2017 € 81.900,00.

5.) Altri Contributi - contributi non previsti

6.) Contributo della Camera di Commercio - € 688.000,00

Attività e progetti realizzati con il contributo della Camera di Commercio su temi di particolare rilevanza per il sostegno delle imprese, ideati sulla base degli indirizzi strategici istituzionali e in collaborazione con il sistema imprenditoriale anche attraverso i rappresentanti del Comitato Scientifico, in particolare nel 2017 sono previste cinque macro progetti all'interno delle quali verranno realizzate iniziative singole in partenariato con le rappresentanze di settore, "enti ed istituzioni".

• **PROGETTO: FORM. I. IMPRESE - FORMAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE** contributo pari ad € 130.000,00

Il progetto è articolato in più iniziative aventi l'obiettivo generale di fornire alle imprese gli strumenti e le conoscenze che permettano loro di affacciarsi sui mercati esteri per internazionalizzare la loro attività. In tale area saranno realizzati vari progetti tra cui,

- **EXPORT PER LE PMI 2017** - ciclo di incontri su alcune tematiche specifiche dell'export realizzato in collaborazione con la Luiss Business School ed Unicredit;
- **SEMINARI AREE / PAESE** ciclo di incontri seminariali per approfondire la conoscenza di Aree e Paesi su cui sviluppare l'attività di internazionalizzazione e facilitare azioni di incoming.
- **CORSO PER ESPERTO IN MARKETING INTERNAZIONALE:** corso di formazione per la qualificazione della figura di esperto in marketing internazionale da inserire in azienda ed affiancare al manager.

• **PROGETTO: PRO LAB EU - PROGETTAZIONE LABORATORIO EUROPA** contributo pari ad €128.000,00

Area progettuale dedicata alla progettazione comunitaria, all'analisi e individuazione di fabbisogni del sistema produttivo locale attraverso incontri tematici e focus group con i rappresentanti delle imprese e gli interlocutori istituzionali e la ricerca di partner locali e stranieri. In tale area verranno gestiti e cofinanziati i progetti approvati dalla UE e



Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

relativa all'area progetti finanziati dai fondi comunitari e Regione Lazio ed altri enti pubblici.

- **PROGETTO - FOR. MA. - FORMAZIONE MANAGERIALE E CULTURA D'IMPRESA**
contributo pari ad € 150.000,00

Il progetto è articolato in più iniziative aventi l'obiettivo generale di migliorare ed elevare gli skills di imprenditori e manager attraverso attività relative a competenze gestionali e trasversali.

In particolare in tale ambito si prevede di realizzare le seguenti attività suddivise per aree:

- **AREA MARKETING - NEW MEDIA E COMUNICAZIONE** – vari corsi tra cui Corso di Web Marketing - comunicare con i social network - nell'era del Web 2.0.
 - **AREA ABILITA' MANAGERIALI:** vari seminari tra cui Ciclo di Seminari sulle Competenze Manageriali " Soft Skills"- Corso sul " Problem Solving"- Corso di Psicologia Economica
 - **AREA AMMINISTRAZIONE E FINANZA:** vari seminari tra cui Ciclo di Seminari: Come Trovare Strumenti Alternativi al Credito Bancario
- **PROGETTO: XCORSI X L' INNOVAZIONE** contributo pari ad € 150.000,00

Il progetto è articolato in una serie di percorsi formativi e informativi aventi l'obiettivo generale di supportare le PMI nei loro processi di innovazione.

In particolare in tale ambito si prevede di realizzare le seguenti attività:

- **MASTER - MA.IN MEN Manager dell'Innovazione & Business Mentoring** che mira a formare figure professionali in grado di fornire orientamento strategico per la crescita delle imprese, in particolar modo delle start up in termini di supporto al business d'impresa e alle modalità di gestione legate all'innovazione ed allo sviluppo di reti, per fornire alle PMI che investono in innovazione un valido supporto al business aziendale.
- **CORSO - ESPERTO DI POLITICHE INDUSTRIALI**, progetto articolato in una serie di percorsi formativi e informativi aventi l'obiettivo generale di supportare



Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

- **PROGETTO REDIMA 2017 RETI D'IMPRESE, MARKETING E DIGITALE**, percorso rivolto agli operatori del commercio al fine di potenziare e specializzare le competenze professionali e personali, promuovendo l'aggregazione tra imprese, il marketing e la promozione digitale quali elementi strategici per affrontare le sfide imposte dal mercato
- **PROGETTO- S.U.I. - UNIVERSITA' - IMPRESE** contributo pari ad € 130.000,00

L'obiettivo strategico del Progetto è quello di avvicinare studenti e imprese al fine di garantire un proficuo sviluppo economico-sociale e culturale del territorio, attraverso azioni di orientamento, facilitazione, formazione, assistenza e matching tra i due sistemi.

In tale ambito verranno realizzati anche percorsi diretti di avvicinamento del sistema imprenditoriale alle Università mediante accordi specifici di collaborazione la realizzazione di varie iniziative tra cui:

- **CORSO: DIVERSAMENTE INNOVATIVI 2017**, prevista la seconda edizione del percorso formativo rivolto alle PMI e realizzato in collaborazione con l'Università Tor Vergata di Roma con l'obiettivo di fornire ai partecipanti la capacità di comprendere come fare innovazione a valore aggiunto nel mondo dei servizi, come creare nuovo valore mediante la formulazione e la realizzazione di nuove soluzioni per i fabbisogni dei clienti.
- **CICLI DI SEMINARI PER IMPRENDITORI** su temi di ricerca e sviluppo legati al loro settore produttivo, in particolare:
SEMINARI CON TESTIMONIANZE DI IMPRENDITORI IN AULA;
PERIODI DI WORK EXPERIENCE IN AZIENDA PER STUDENTI LAUREANDI;
PROGETTI DI RICERCA MIRATI.



Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

B) COSTI DI STRUTTURA

In tale voce si riportano i costi previsti per:

7.) Organi Istituzionali = costo complessivo pari ad € 17.960,00 nell'ambito del quale sono i previsti i costi per gli Organi Istituzionali ed in particolare per il Collegio dei Revisori e i gettoni di presenza per la partecipazione alle riunioni dell'OdA.

Tale costo è in linea con quanto disposto con Deliberazione Consiglio Camerale n.15 del 15 aprile 2016 per quanto concerne i compensi a tali organi e l'importo dei gettoni di presenza alle sedute dell'Organo di Amministrazione.

Le indennità di funzione e i gettoni di presenza risultano essere:

Organo di Amministrazione:

Presidente - nessuna indennità di funzione

Vice Presidente- nessuna indennità di funzione

Presidente, Vice Presidente e Componenti O.d.A. - gettone di presenza per la partecipazione alle riunioni dell'Organo di Amministrazione pari ad € 30,00 a seduta, previste 4 sedute.

Collegio dei Revisori:

Presidente – indennità di funzione pari ad € 7.000,00 annui oltre al gettone di presenza per la partecipazione alle riunioni dell'Organo di Amministrazione pari ad € 30,00 a seduta.

Componenti effettivi – indennità di funzione pari ad € 5.000,00 annui oltre al gettone di presenza per la partecipazione alle riunioni dell'Organo di Amministrazione pari ad € 30,00 a seduta, previste 4 sedute.

Non sono previsti compensi per i componenti supplenti del Collegio dei Revisori.

8.) Costo del Personale

Costo del Personale = si prevede un costo annuo pari ad € 526.496,00.

Il costo del personale dipendente è stato previsto facendo riferimento all'organico in forza nel 2016.

In particolare:

- 2 unità a tempo indeterminato, Quadro del C.C.N.L. Commercio;
- 3 unità a tempo indeterminato, I livello del C.C.N.L. Commercio;
- 2 unità a tempo indeterminato, II livello del C.C.N.L. Commercio;
- 1 unità a tempo indeterminato, III livello del C.C.N.L. Commercio;
- 3 unità a tempo indeterminato, IV livello del C.C.N.L. Commercio;

Il costo tiene conto oltretutto degli oneri previdenziali anche dell'accantonamento al Fondo di Fine Rapporto (TFR) e della quota a carico dell'azienda per l'Associazione di assistenza e previdenza dipendenti.

Il costo del personale dipendente previsto è in linea con quanto disposto dalle disposizioni in materia di contenimento della spesa pubblica (art. 9 c.1. - 2 – 3 del DL 78/2010), essendo inferiore rispetto a quello sostenuto nell'esercizio 2010 (€ 700.163,00).

9.) Funzionamento = si prevede un costo complessivo pari **€ 200.000,00**.

I costi di funzionamento per l'anno 2017 sono in linea con quelli previsti per il 2016 e prevedono:

Spese per assistenza amministrativa fiscale aziendale che si ritiene di affidare, come nel corso degli esercizi passati, allo Studio Grimani per € 6.000,00 invariato rispetto al 2016.

Spese per assistenza paghe e contributi che si ritiene di affidare, come nel corso degli esercizi passati, allo Studio Bonuglia per € 5.600,00 invariato rispetto al 2016.

Spese per Adempimenti D.Lgs. 81/08 e per Adempimenti Medico Competente, che si ritiene di affidare, come nel corso degli esercizi passati, a Tecnoservice Camere per € 4.400,00 invariate rispetto al 2016.

Spese di assicurazione: copertura assicurativa a copertura delle responsabilità derivanti dalla gestione dell'attività, R.C. Patrimoniale Lloyd's e tutela legale ITAS stimate pari ad € 7.300,00 invariate rispetto al 2016.

Spese per prestazioni di servizi: stimate in € 63.591,74 che prevedono a titolo di esempio, costi telefonici, di gestione, imposte e tasse, cancelleria e materiali di consumo informatici, quote associative, eventuali altri costi di gestione.



Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

Buoni Pasto: Importo stimato pari ad € 18.634,00; l'importo è calcolato sulla base di quanto previsto dalla Giunta Camerale (Delibera 341 del 03/12/2012) che ha disposto di prevedere l'applicazione del disposto normativo di cui all'art.7, comma 5, del D.L. 95/2012 convertito con Legge 135 del 7 agosto 2012 che prevede che il valore del buono sia pari ad € 7,00. Previste 22 giornate lavorative per 11 mesi per gli 11 dipendenti dell'Azienda Speciale, salvo conguaglio.

Spese per licenze software programmi di contabilità e sistema rilevazione presenze pari ad € 2.300,00 invariate rispetto allo scorso anno.

Le spese di seguito elencate riguardano i costi che la Camera di Commercio sostiene per conto dell'Azienda – e quindi da rifondere- per il funzionamento degli uffici per l'esercizio 2017. Si è proceduto ad una stima delle stesse così articolate sulla base di quanto fatturato nel primo semestre dell'esercizio 2016:

Totale	
Pulizie TecnoServiceCamere	36.860,78
Assicurazioni	1.565,50
Vigilanza Tecno ServiceCamere	36.785,18
Spese postali	1.787,06
Energia elettrica	10.561,68
Gas	3.715,48
Apparecchiature igienizzanti	264,16
Prodotti igienico-sanitari	634,42
Totale	92.174,26

10.) Ammortamenti e accantonamenti = € 18.000,00

Nel preventivo 2017 in quanto economico si tiene conto delle quote di ammortamento stimate sui beni dell'azienda.



Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

Si evidenzia inoltre che sulla base dei criteri di valutazione esposti nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612 del 26/7/07 si evidenziano i “costi di struttura” relativi al funzionamento dell’Azienda Speciale (cd. costi strutturali) distinti dalla quota parte di oneri sostenuti per la realizzazione delle iniziative progettuali. Si segnala che la capacità di copertura dei costi di struttura mediante acquisizione di risorse proprie, è misurata dal rapporto tra ricavi ordinari, al netto dei contributi della Camera di Commercio, e che i costi strutturali (così come definiti) sono interamente coperti da entrate proprie, pertanto conformi al disposto di cui all’art 65 del DPR 254/2005.

In particolare si è provveduto ad indicare la quota di oneri per il personale, per il funzionamento e per gli ammortamenti da sostenere per progetti e iniziative e non solo per il funzionamento interno dell’Azienda:

	TOT	STRUTTURA	INIZIATIVE
ORGANI ISTITUZIONALI	€ 17.960	€ 17.960	€ 0.00
PERSONALE (*)	€ 526.496	€ 130.634	€ 395.862
FUNZIONAMENTO (**)	€ 200.000	€ 50.000	€ 150.000
AMMORTAMENTI (***)	€ 18.000	€ 4.500	€ 13.500
TOTALE	€ 762.456	€ 203.093,90	€ 559.362,10

C) COSTI ISTITUZIONALI

11.) Spese per progetti ed iniziative = € 706.011,00

Le spese per progetti e iniziative sono i costi diretti sostenuti dall’Azienda per lo svolgimento delle attività e sono stati destinati come di seguito:

- € 112.723,00 costi sostenuti nell’ambito delle attività** relative ai Proventi da servizi (formazione abilitante, formazione a catalogo);



Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

- b. **€ 101.378,00 costi sostenuti nell'ambito delle attività finanziate da Organismi Comunitari;**
- c. **€ 67.420,00 costi sostenuti nell'ambito delle attività finanziate da Contributi regionali e da altri enti pubblici;**
- d. **Costi sostenuti nell'ambito dei progetti realizzati con il contributo camerale:**
 - d.1 **€ 80.209,00** Progetto FORM.I. Imprese Formazione per l'internazionalizzazione delle imprese
 - d.2 **€ 78.975,00** Progetto PRO LAB EU Progettazione Laboratorio Europa;
 - d.3 **€ 92.549,00** Progetto FOR.MA Formazione manageriale e cultura d'impresa;
 - d.4 **€ 92.549,00** Progetto XCORSI PER L'INNOVAZIONE;
 - d.5 **€ 80.208,00** Progetto S.U.I. Imprese - Università

In conclusione il preventivo economico per l'anno 2017 evidenzia costi per un totale di € 1.468.467,00 così ripartiti: ORGANI ISTITUZIONALI € 17.960,00; PERSONALE € 525.000,00; FUNZIONAMENTO € 200.000,00; AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI € 18.000,00; Spese per progetti ed iniziative € 707.507,00.

Il complessivo dei costi è coperto da ricavi di pari entità che si prevede siano costituiti dalle seguenti voci PROVENTI DA SERVIZI € 308.542,00; ALTRI PROVENTI O RIMBORSI € 200,00; CONTRIBUTI ORGANISMI COMUNITARI € 281.315,00; CONTRIBUTI REGIONALI O DA ALTRI ENTI PUBBLICI € 190.410,00; CONTRIBUTO CAMERA DI COMMERCIO € 688.000,00.

Il totale tra le voci di costo e le voci di ricavo previste consente il raggiungimento del pareggio di Bilancio

Il Presidente
Dott. Erino Colombi
Firmato Digitalmente





Camera di Commercio
Roma



FORMA CAMERA
Azienda Speciale



Verbale n. 5

L'anno 2016 il giorno 25 (venticinque) del mese di ottobre alle ore 11.00, presso la sede sita in Via Capitan Bavastro n. 116 in Roma, il Collegio dei Revisori di Forma Camera, Azienda Speciale della CCIAA di Roma, si è riunito per procedere all'esame del preventivo economico per l'anno 2017.

Sono presenti:

Carla De Leoni	Presidente
Roberta Labruna	Componente effettivo
Giancarlo Fiorito	Componente effettivo

Sono altresì presenti, il Direttore Generale f.f. Dr.ssa Daniela De Vita, il Responsabile Amministrativo Ilaria Rovere e la contabile Francesca Oderino.

Il Collegio dei Revisori constata che il preventivo economico per l'anno 2017 è stato redatto in conformità con quanto previsto dall'art.67 del d.P.R. n. 254 del 2005, recante "*Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle camere di commercio*", che disciplina le modalità di predisposizione del preventivo economico delle aziende speciali delle Camere di Commercio.

Tanto premesso il Collegio esamina l'elaborato che risulta composto dalla seguente documentazione: il preventivo economico redatto secondo l'Allegato G al d.P.R. n. 254/05; la relazione illustrativa del Presidente con la descrizione dettagliata dei progetti; la relazione contabile esplicativa degli importi indicati nelle singole voci di onere e provento.

I REVISORI DEI CONTI

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI
AL BILANCIO PREVENTIVO 2017

Il preventivo economico 2017 è redatto secondo il modello di cui all'allegato G previsto dall'art. 67 del d.P.R. 254 del 2005. Affianca le voci delle previsioni del 2017 alle voci del preconsuntivo 2016 e suddivide le voci dei ricavi e dei costi per i singoli progetti. E' corredato dalla relazione illustrativa del Presidente con la descrizione del programma di attività e dei singoli progetti nonché da una relazione contabile esplicitiva delle voci di onere e di provento.

Il progetto di bilancio in esame è stato trasmesso al Collegio a mezzo e-mail il giorno 19 ottobre 2016. Lo schema di preventivo economico evidenzia un bilancio in pareggio per un ammontare complessivo di € 1.468.467,00. Dal raffronto con il preconsuntivo 2016, che si prevede chiuda con un ammontare di € 1.479.044,00, emerge una variazione in diminuzione per € 10.577,00.

L'elaborato contabile si presenta articolato nelle seguenti componenti:

RICAVI

Di seguito sono specificati i ricavi nelle seguenti voci, per le quali è calcolata la variazione assoluta ed in percentuale rispetto alle previsioni di consuntivo 2016:

RICAVI	Previsione consuntivo 2016	Preventivo 2017	Variazione assoluta	Variazione percentuale
A) RICAVI ORDINARI				
1) Proventi da servizi	300.413,00	308.542,00	8.129,00	2,7%
2) Altri proventi o rimborsi	150,00	200,00	50,00	33,3%
3) Contributi da organismi comunitari	265.330,00	281.315,00	15.985,00	6,0%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	148.151,00	190.410,00	45.259,00	28,5%
5) Contributo della Camera di Commercio	765.000,00	688.000,00	- 77.000,00	-10%
Totale (A)	1. 479.044,00	1.468.467,00	- 10.577,00	-0,7%

Si evidenzia, rispetto al preconsuntivo 2016, l'aumento dei ricavi relativi a **proventi da servizi** per € 8.129,00, contributi da organismi comunitari per € 15.985,00 e contributi regionali o da altri enti pubblici per € 45.259,00 e la riduzione relativa al contributo della Camera di commercio per € 77.000,00. L'ammontare dei Ricavi Ordinari indicato nel preventivo 2017 è stato calcolato sulla base di quanto stimato in via prudenziale sulla base di incarichi già formalizzati e/o di intese già definite nonché in base a quanto Forma Camera prevede di incassare, anche sulla base di quanto realizzato negli esercizi precedenti, dall'offerta di programmi formativi realizzati per la formazione abilitante e

per la formazione a catalogo, come evidenziato a pag. 4 della relazione illustrativa al Bilancio di Previsione.

Il contributo camerale 2017, indicato in euro 688.000,00 nell'allegato G, è ridotto del 10% rispetto all'anno precedente e viene attribuito ai seguenti progetti:

FORM. I. IMPRESE - FORMAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE contributo pari ad € 130.000,00;

PRO LAB EU - PROGETTAZIONE LABORATORIO EUROPA contributo pari ad €128.000,00;

PROGETTO - FOR. MA. - FORMAZIONE MANAGERIALE E CULTURA D'IMPRESA contributo pari ad € 150.000,00;

PROGETTO: XCORSI X L'INNOVAZIONE contributo pari ad € 150.000,00;

PROGETTO- S.U.I. - UNIVERSITA' - IMPRESE contributo pari ad € 130.000,00

COSTI

Di seguito sono specificati i costi nelle seguenti voci, per le quali è calcolata la variazione assoluta ed in percentuale rispetto alle previsioni di consuntivo 2016:

COSTI	Previsione consuntivo 2016	Preventivo 2017	Variazione assoluta	Variazione in %
B) COSTI DI STRUTTURA				
6) Organi istituzionali	18.944,00	17.960,00	-984,00	-5,2%
7) Personale:	526.496,00	526.496,00	0	0%
8) Funzionamento:	205.000,00	200.000,00	-5.000,00	-2,4%
9) Ammortamenti e accantonamenti:	15.000,00	18.000,00	- 3.000,00	-20%
Totale (B)	765.440,00	762.456,00	-2.984,00	-0,4%
C) COSTI ISTITUZIONALI				
10) Spese per progetti e iniziative	713.064,00	706.011,00	- 7.593,00	-1,1%
Totale (C)	713.064,00	706.011,00	- 7.593,00	-1,1%
Totale Costi (B+C)	1.479.044,00	1.468.467,00	- 10.577,00	-0,7%

Dal lato dei costi si osserva:

1. Un decremento di euro 984,00 per le spese per gli Organi Istituzionali, che ammontano ad un totale complessivo di euro 17.960,00. Il preconsuntivo 2016 prevede una spesa per questa voce di 18.944,00 euro e il decremento di 984,00 euro è dovuto alla riduzione degli emolumenti corrisposti al Collegio dei Revisori secondo quanto disposto dalla Deliberazione del Consiglio Camerale n.15 del 15 aprile 2016.

2. Al personale dipendente dell'Azienda Speciale Forma Camera è assicurato il trattamento normativo e retributivo previsto dal CCNL vigente per il settore Commercio – Servizi.

Il Collegio prende atto del fatto che non sono previste spese per l'erogazione di indennità di trasferta e/o diaria e che il raffronto del costo del personale dipendente ai sensi (art. 9 c.1. - 2 – 3 del DL 78/2010) è in linea con tali disposizioni e non si prevede nessun aumento:

Spesa del Personale Dipendente	Esercizio 2010	Preventivo 2017
Costo complessivo	700.163,00	526.496,00

3. Una riduzione delle spese per progetti e iniziative, pari ad euro 7.593,00, che passano da 713.064,00 ad € 706.011,00.

Le spese di “Funzionamento” presentano una leggera variazione in diminuzione e il loro dettaglio è il seguente:

COSTI	Previsione consuntivo 2016	Preventivo 2017	Variazione assoluta
8) Funzionamento:	205.000,00	200.000,00	-5.000,00

Gli ammortamenti sono relativi a immobilizzazioni materiali e immateriali, per un importo di euro 18.000,00, attribuibili per euro 4.500,00 a beni della struttura ed euro 13.500,00 a beni destinati alle iniziative dei progetti.

Per i costi di struttura e istituzionali il quadro riepilogativo (allegato G) mostra la loro distribuzione nella previsione 2017 tra i progetti da Organismi Comunitari, Regionali e altri Enti Pubblici ed i cinque progetti finanziati con il contributo Camerale.

La stessa suddivisione è effettuata per le spese relative ad iniziative progettuali.

Il Collegio prende, inoltre, atto di quanto indicato nella relazione del Presidente in merito alla circostanza che, in base ai criteri di valutazione esposti nella circ. n. 3612/C del 26/7/2007, i costi della struttura riferiti alla gestione aziendale e stimati pari a € 203.093,90, come risulta nello schema riportato a pag. 24 della Relazione Contabile, risultano interamente coperti da entrate proprie: proventi da servizi verso terzi, entrate comunitarie e regionali pari ad € 780.467,00.

Il Collegio constatando il rispetto, da parte della struttura, degli indirizzi generali in materia di contenimento dei costi, ricorda, che, con nota del MISE Prot. 0117490 del 26/6/2014, in riferimento al D.L. 24/4/2014 n. 66, convertito in legge n. 89 del 23/6/2014, alle aziende partecipate da Enti Pubblici sono imposti i limiti in materia di:

- Trattamento economico del personale, limite massimo euro 240.000, ivi inclusi i costi per oneri accessori (articolo 13) ;
- Controllo della spesa per incarichi di consulenza, studio e ricerca e per i contratti di collaborazione coordinata e continuativa (articolo 14) ;
- Spese per autovetture: limite massimo del 30% della spesa corrispondente dell'anno 2011 (articolo 15);
- Locazioni, manutenzioni e razionalizzazione degli spazi allocativi degli immobili (articolo 24);

Stante quanto sopra espresso, il Collegio esprime parere favorevole al Bilancio di Previsione di Forma Camera per l'esercizio 2017.

I REVISORI DEI CONTI

Dott.ssa Carla De Leoni

Dott.ssa Roberta Labruna

Dott. Giancarlo Fiorito